

台灣首府大學「企業管理學系」

經營管理模組特色課程

『經營管理模組特色課程』之課程目標：

1. 因應社會及產業多元發展，善用教學資源，增廣學生學習領域，培養學生核心專長與就業能力，培養企業經營管理人才。
2. 結合本身的本質學能成為專業的第一線管理人才。
3. 應用管理與本身的本質學能回饋社會與公益服務。

課程名稱(6門課)	學分數	開課年級/上(下)學期 (大一至大四進行開課)
行銷管理	3	二上
人力資源管理	3	二下
財務管理	3	三上
生產與作業管理	3	三下
策略管理	3	四上
企業管理個案研究專題	3	四下

可培養之能力：

- (1)具行銷企劃與業務能力
- (2)具效率生產診斷與規劃能力
- (3)具財務管理與投資分析能力
- (4)具人力資源管理能力
- (5)具組織、領導與溝通能力

未來職場之發展：

- (1)基礎經營管理作業企劃與執行
- (2)專案計畫規劃與執行
- (3)成為第一線管理者(first level supervisor)，例如店長、課長、業務襄理等之必要能力。

經 101 學年度第 2 學期第 1 次	企業管理學系課程委員會 102 年 04 月 08 日通過
經 101 學年度第 2 學期第 2 次	院級課程委員會 102 年 4 月 17 日通過
經 101 學年度第 2 學期第 2 次	校級課程委員會 102 年 7 月 25 日通過
經 101 學年度第 2 學期第 2 次	教務會議 102 年 7 月 30 日通過