

台灣首府大學

產品開發設計 模組特色課程

商設系『產品開發設計 模組特色課程』

『產品開發設計 模組課程』課程特色：

1. 以設計能力與程序規劃為核心、設計思考與創新開發為特色，培養學生實務設計與應用之能力。
2. 課程透過多元化的教學活動與能力培養，輔導學生考取證照。

課程名稱(3 門課)	學分數	開課年級/上(下)學期 (大一至大四進行開課)
基本設計(一)	3	一上
商品企劃與實作	3	二上
商品設計(一)	3	二下

可培養之能力：

- (1)產品開發能力
- (2)產品設計能力
- (3)商品企劃與行銷能力

未來職場之發展：

- (1)可擔任產品設計與開發人員
- (2)可擔任商品企劃與整合行銷人員
- (3)可擔任商品材質研發設計師

經 102 學年度第 2 學期 商品開發與設計學系課程委員會 103 年 4 月 24 日通過

經 102 學年度第 2 學期 第一次設計學院院級課程委員會 103 年 4 月 30 日通過

經 102 學年度第 2 學期 第一次台灣首府大學校級課程委員會 103 年 7 月 17 日通過

經 103 學年度第 1 學期 第一次台灣首府大學教務會議 103 年 8 月 22 日通過

特色模組課程設計原則說明：

- 1.請配合學系之發展定位與特色規劃出一組「模組特色課程」。
- 2.該模組特色課程請依序分散於大一~大四進行開課(共計 3 門課)。
- 3.該模組特色課程對本系學生為必修課程，但外系學生為選修課程。
- 4.為鼓勵外系學生可以選讀，請多考慮以實務性且重要之課程為主。