102 學年度企業管理學系

「教育目標、核心能力及能力指標」

教育目標	核心能力	能力指標
1. 培育學生具有企業管理知識與技能，成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才。 2.培育具行銷與流通管理工作者之知識與技能。 3.培育具事業經營與品質管理工作者之知識與技能。	1. 重視企業倫理與工作態度	1.1 能注重企業倫理 1.2 能有良好的工作態度
	2. 回饋社會與公益服務精神	2.1 能有回饋社會的精神
	3. 具行銷企劃與業務能力	3.1 能瞭解行銷的意義，具有市場調查、分析與執行能力
	4. 具效率生產診斷與規劃能力	4.1 能具有品質管理觀念與創新知識 4.2 能具有生產力分析能力
	5. 具財務管理與投資分析能力	5.1 能具有財務報表分析與診斷能力 5.2 能具有投資計畫方案的評估分析能力
	6.具組織、領導與溝通能力	6.1 能瞭解各種類型的領導方式 6.2 能具有人資規劃、溝通協調的能力
	7. 具邏輯推演與歸納的能力	7.1 能具有邏輯思考能力 7.2 能具有歸納與整合能力

「大學日間部課程規劃基本資料表」

<table>
<tr><th colspan="2">學系(所)</th><th>學制</th><th>部別</th></tr>
<tr><td colspan="2">企業管理學系</td><td>■大學□碩士□二技在職專班</td><td>■日間部□進修部</td></tr>
<tr><td colspan="2">系所教育宗旨</td><td colspan="2">培育具有企業管理專業發展能力之人才。</td></tr>
<tr><td colspan="2">系所教育目標</td><td colspan="2">1. 培育學生具有企業管理知識與技能，俾使學生成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才。
2. 培育具行銷與流通管理工作者之知識與技能。
3. 培育具事業經營與品質管理工作者之知識與技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">系所核心能力</td><td colspan="2">1. 重視企業倫理與工作態度
2. 回饋社會與公益服務精神
3. 具行銷企劃與業務能力
4. 具效率生產診斷與規劃能力
5. 具財務管理與投資分析能力
6. 具組織、領導與溝通能力
7. 具邏輯推演與歸納的能力</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">通識學分</td><td>(一)通識教育基礎核心課程</td><td>12 學分</td></tr>
<tr><td>(二)通識教育博雅核心課程
人文與藝術領域(4 學分)
社會科學領域(4 學分)
自然科學領域(4 學分)</td><td>12 學分</td></tr>
<tr><td>(三)通識教育博雅深化課程
人文與藝術領域(2 學分)
社會科學領域(2 學分)
自然科學領域(2 學分)</td><td>6 學分</td></tr>
<tr><td>(四)實踐課程
軍訓(一年級)
體育(一年級、二年級)
服務學習(36 小時)
全方位學習點數(60 點)</td><td>0 學分</td></tr>
<tr><td>小計</td><td>30 學分</td></tr>
<tr><td rowspan="7">專業學分</td><td>學院必修</td><td>休閒遊憩概論、管理學、經濟學</td><td>9 學分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">專業必選修</td><td>專業必修</td><td>54 學分</td></tr>
<tr><td>專業服務學習課程（行銷管理、行銷企劃）</td><td>6 學分</td></tr>
<tr><td>專業選修</td><td>27 學分</td></tr>
<tr><td>小計</td><td>90 學分</td></tr>
<tr><td>全校跨領域選修</td><td>**自由選修**：自 100 學年度起入學之新生，依本校推動自由選修課程之精神，於畢業前必須於外系修習系所規定自由選修學分，而且這些學分必須被原有學系承認(亦即內含於畢業之 128 學分當中)。
學分學程：鼓勵學生進行有系統的修課只要修足本系與某一外系所合作開設之跨領域課程(即為特色模組課程之整合開設)達 9 學分(含)以上者，則經審核通過後(於畢業時)核發學分學程證書。【相關資訊請上課務組網站查詢】</td><td>8 學分</td></tr>
<tr><td>小計</td><td>8 學分</td></tr>
<tr><td colspan="3">畢業最低總學分</td><td>128 學分</td></tr>
<tr><td colspan="4">本系(所、學程)畢業資格條件說明</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.本系學生畢業時需修滿至少 128 學分
2.本系學生畢業時必須考取 TQC 證照
3.繳交畢業專題論文 2 本(含光碟)</td></tr>
<tr><td colspan="4">經 101 學年度第 2 學期第 1 次　　企業管理學系課程委員會 102 年 4 月 8 日通過</td></tr>
</table>

經 101 學年度第 2 學期第 2 次	院級課程委員會 102 年 4 月 17 日通過
經 101 學年度第 2 學期第 2 次	校級課程委員會 102 年 7 月 25 日通過
經 101 學年度第 2 學期第 2 次	教務會議 102 年 7 月 30 日通過

「日間部課程規劃內容」

第一學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修	休閒遊憩概論/Introduction to Leisure and Recreation	3	3				V		
	管理學/ Management			3	3		V		
	小　　計	3	3	3	3				
專業必修	企業概論/Principle of Business	3	3				V		
	會計學(一)/Accounting (I)	3	3				V	V	
	微積分(一)/Calculus (I)	3	3				V		
	小　　計	9	9						
專業選修	會計學(二)/Accounting (II)			3	3		V	V	
	微積分(二)/Calculus (II)			3	3		V		
	商用軟體/Business Applied Software			3	3				
	小　　計			9	9				

第二學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修	經濟學/Economics	3	3				V		
	小 計	3	3						
專業必修	商用統計學 (一) / **Statistics** for Business and Economics **(I)**	3	3				V		
	商用統計學 (二) / **Statistics** for Business and Economics **(Ⅱ)**			3	3		V		
	行銷管理/Marketing Management	3	3				V	V	專業服務學習課程
	管理資訊系統/ Management Information System	3	3				V		
	總體經濟學/ Macroeconomics			3	3		V	V	
	人力資源管理/ Human Resource Management			3	3		V	V	
	小 計	9	9	9	9				
專業選修	電子商務/Electronic Commerce	3	3						
	流通管理/Logistic Management			3	3		V		
	消費者行為/Consumer Behavior			3	3				
	管理科學/Management Science	3	3				V		
	企業領導/Enterprise Leadership	3	3						
	服務業管理/ Service Management	3	3						
	組織行為/Organizational Behavior			3	3		V		
	小 計	12	12	9	9				

第三學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	三上		三下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
專業必修	生產與作業管理/ Production and Operations Management	3	3				V	V	
	商用英文/Business English	3	3				V		
	研究方法/Research Methods	2	2						
	商事法/Business Law			3	3		V	V	
	全面品質管理/Total Quality Management			3	3		V		
	財務管理/Fundamental of Financial Management			3	3		V		
	行銷研究/ Marketing Research			2	2				
	專題製作(一)/Projects (I)			1	1				
	小 計	8	8	12	12				
專業選修	個體經濟學 / Microeconomics	3	3						
	零售管理/Retail Management	3	3						
	推銷管理/Sales Promotion Management			3	3		V		
	連鎖事業管理/Chain Store Management			3	3				
	科技管理/ Technology Management	3	3						
	全球運籌管理/Global Logistics Management			3	3				
	管理邏輯學/ Management Logic	2	2						
	投資學/ Investment Management			2	2				
	小 計	11	11	11	11				

第四學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	四上		四下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
專業必修	策略管理 /Strategic Management	3	3				V	V	
	專題製作(二)/Projects (II)	1	1						
	企業管理個案研究專題/ Business Case Study			3	3				
	小 計	4	4	3	3				
專業選修	行銷企劃/Marketing Planning	3	3				V		專業服務學習課程
	專案管理/ Project Management	3	3						
	知識與創新管理/Knowledge and Innovation Management			3	3				
	產業競爭分析/Industrial Competitive Analysis			3	3				
	企業倫理/Business Ethics			3	3				
	消費者保護法/Consumer Protection Law	3	3						
	國際財務管理/ International Financial Management	3	3						
	專業實習/Internship			8	8				
	小 計	12	12	17	17				

「大學進修部課程規劃基本資料表」

<table>
<tr><th colspan="2">學系(所)</th><th>學制</th><th>部別</th></tr>
<tr><td colspan="2">企業管理學系</td><td>■大學□碩士□二技在職專班</td><td>□日間部■進修部</td></tr>
<tr><td colspan="2">系所教育宗旨</td><td colspan="2">培育具有企業管理專業發展能力之人才。</td></tr>
<tr><td colspan="2">系所教育目標</td><td colspan="2">1. 培育學生具有企業管理知識與技能，俾使學生成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才。
2. 培育具行銷與流通管理工作者之知識與技能。
3. 培育具事業經營與品質管理工作者之知識與技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">系所核心能力</td><td colspan="2">1. 重視企業倫理與工作態度
2. 回饋社會與公益服務精神
3. 具行銷企劃與業務能力
4. 具效率生產診斷與規劃能力
5. 具財務管理與投資分析能力
6. 具組織、領導與溝通能力
7. 具邏輯推演與歸納的能力</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">通識學分</td><td>(一)校定(通識教育)必修</td><td>14 學分</td></tr>
<tr><td>(二)校定(通識教育)選修</td><td>12 學分</td></tr>
<tr><td>小計</td><td>26 學分</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">體育(必修)學分</td><td>體育</td><td>4 學分</td></tr>
<tr><td>小計</td><td>4 學分</td></tr>
<tr><td rowspan="5">專業學分</td><td>學院必修</td><td>休閒遊憩概論、管理學、經濟學</td><td>9 學分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">學系</td><td>專業必修</td><td>70 學分</td></tr>
<tr><td>專業服務學習課程（行銷管理、行銷企劃）</td><td>6 學分</td></tr>
<tr><td>專業選修</td><td>19 學分</td></tr>
<tr><td>小計</td><td>98 學分</td></tr>
<tr><td colspan="3">畢業最低總學分</td><td>128 學分</td></tr>
<tr><td colspan="4">本系(所、學程)畢業資格條件說明</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.本系學生畢業時需修滿至少 128 學分
2.通識課程不可選修『廣告創意』、『領導學概論』</td></tr>
<tr><td colspan="4">經 101 學年度第 2 學期第 1 次　企業管理學系課程委員會 102 年 4 月 8 日通過</td></tr>
<tr><td colspan="4">經 101 學年度第 2 學期第 2 次　院級課程委員會 102 年 4 月 17 日通過</td></tr>
<tr><td colspan="4">經 101 學年度第 2 學期第 2 次　校級課程委員會 102 年 7 月 25 日通過</td></tr>
<tr><td colspan="4">經 101 學年度第 2 學期第 2 次　教務會議 102 年 7 月 30 日通過</td></tr>
</table>

「大學進修部課程規劃內容」

第一學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
專業必修	會計學(一)/Accounting (I)	3	3			王弘志			
	微積分(一)/Calculus (I)	3	3			楊景如			
	會計學(二)/Accounting (II)			3	3	王弘志			
	微積分(二)/Calculus (II)			3	3	楊景如			
	小 計	6	6	6	6				

第二學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修	經濟學/Economics	3	3						
	管理學/Management			3	3				
	小 計	3	3	3	3				
專業必修	企業概論/Principle of Business	3	3			陳莞如			
	商用軟體(一)/Business Applied Software(I)	2	2			兼任教師			
	總體經濟學/Macroeconomics			3	3	廖玩如			
	商用軟體(二)/Business Applied Software(II)			2	2	兼任教師			
	小 計	5	5	5	5				

第三學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	三上		三下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修	休閒遊憩概論/Introduction to Leisure and Recreation	3	3						
	小 計	3	3						
專業必修	行銷管理/ Marketing Management	3	3			時台華			
	商用統計學(一)/ Statistics for Business and Economics(I)	3	3			楊景如			
	商事法/Business Law	3	3			李錦智			
	生產與作業管理/Production and Operations Management	3	3			王弘志			
	財務管理/Fundamental of Financial Management			3	3	王弘志			
	商用統計學 (二) / **Statistics** for Business and Economics (Ⅱ)			3	3	楊景如			
	人力資源管理/Human Resource Management			3	3	陳莞如			
	管理科學 /Management Science			3	3	楊景如			
	小 計	12	12	12	12				
專業選修	電子商務/Electronic Commerce	3	3			兼任教師			
	企業溝通/Enterprise Communication	3	3			兼任教師			
	商用心理學/Business Psychology	3	3			陳莞如			
	流通管理/ Logistic Management	3	3			時台華			
	管理邏輯學/ Management Logic	2	2			楊景如			
	投資學/ Investment Management			2	2	王弘志			
	商業談判/Business Negotiation			3	3	李錦智			
	商用英文/Business English			3	3	陳莞如			
	消費者行為/Consumer Behavior			3	3	兼任教師			
	企業領導/Enterprise Leadership			3	3	陳莞如			
	服務業管理/ Service Management			3	3	王弘志			
	小 計	14	14	17	17				

第四學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	四上		四下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
專業必修	策略管理/ Strategic Management	3	3			陳志昌			
	組織行為/ Organizational Behavior	3	3			陳莞如			
	管理資訊系統/Management Information System	3	3			兼任教師			
	企業倫理/Business Ethics	3	3			陳志昌			
	企業管理個案研究專題/ Business Case Study			3	3	時台華			
	知識與創新管理/Knowledge and Innovation Management			3	3	陳莞如			
	國際財務管理/ International Financial Management			3	3	王弘志			
	跨文化管理/Intercultural Business Management			3	3	陳莞如			
	小計	12	12	12	12				
專業選修	科技管理/ Technology Management	3	3			王弘志			
	中小企業管理/Small Business Management	3	3			王弘志			
	消費者保護法/Consumer Protection Law	3	3			李錦智			
	顧客關係管理/ Customer Relationships Management			3	3	兼任教師			
	智慧財產權/ Intellectual Property			3	3	李錦智			
	產業環境與分析/Industrial Environment and Analysis			3	3	兼任教師			
	小計	9	9	9	9				

「二年制在職專班課程規劃基本資料表」

<table>
<tr><th colspan="2">學系(所)</th><th>學制</th><th>部別</th></tr>
<tr><td colspan="2">企業管理學系</td><td>□大學□碩士■二年制在職專班</td><td>□日間部■進修部</td></tr>
<tr><td colspan="2">系所教育宗旨</td><td colspan="2">培育具有企業管理專業發展能力之人才。</td></tr>
<tr><td colspan="2">系所教育目標</td><td colspan="2">1. 培育學生具有企業管理知識與技能，俾使學生成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才。
2. 培育具行銷與流通管理工作者之知識與技能。
3. 培育具事業經營與品質管理工作者之知識與技能。</td></tr>
<tr><td colspan="2">系所核心能力</td><td colspan="2">1. 重視企業倫理與工作態度
2. 回饋社會與公益服務精神
3. 具行銷企劃與業務能力
4. 具效率生產診斷與規劃能力
5. 具財務管理與投資分析能力
6. 具組織、領導與溝通能力
7. 具邏輯推演與歸納的能力</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">通識學分</td><td>(一)校定(通識教育)必修</td><td>4 學分</td></tr>
<tr><td>(二)校定(通識教育)選修</td><td>6 學分</td></tr>
<tr><td>小計</td><td>10 學分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">專業學分</td><td rowspan="3">專業必選修</td><td>專業必修</td><td>42 學分</td></tr>
<tr><td>專業選修</td><td>20 學分</td></tr>
<tr><td>小計</td><td>62 學分</td></tr>
<tr><td colspan="3">畢業最低總學分</td><td>72 學分</td></tr>
<tr><td colspan="4">本系(所、學程)畢業資格條件說明</td></tr>
<tr><td colspan="4">1.本系學生畢業時需修滿至少 72 學分
2.通識課程不可選修『廣告創意』、『領導學概論』</td></tr>
<tr><td colspan="4">經 101 學年度第 2 學期第 1 次　企業管理學系課程委員會 102 年 4 月 8 日通過</td></tr>
<tr><td colspan="4">經 101 學年度第 2 學期第 2 次　院級課程委員會 102 年 4 月 17 日通過</td></tr>
<tr><td colspan="4">經 101 學年度第 2 學期第 2 次　校級課程委員會 102 年 7 月 25 日通過</td></tr>
<tr><td colspan="4">經 101 學年度第 2 學期第 2 次　教務會議 102 年 7 月 30 日通過</td></tr>
</table>

「二年制在職專班課程規劃內容」

第一學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
專業必修	行銷管理/Marketing Management	3	3			時台華			
	經濟學/Economics	3	3			廖玩如			
	財務管理/Fundamental of Financial Management	3	3			王弘志			
	商用統計學/Statistics for Business and Economics	3	3			楊景如			
	管理資訊系統/Management Information System			3	3	兼任教師			
	組織理論與管理/ Organizational Theory			3	3	兼任教師			
	國際企業管理/ International Business			3	3	陳莞如			
	策略管理/ Strategic Management			3	3	李錦智			
	小計	12	12	12	12				
專業選修	電子商務/ Electronic Commerce	2	2			兼任教師			
	科技管理/ Technology Management	2	2			王弘志			
	國際財務管理/ International Financial Management			2	2	王弘志			
	服務業管理/ Service Management			2	2	王弘志			
	小計	4	4	4	4				

第二學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
專業必修	組織行為/ Organizational Behavior	3	3			陳莞如			
	商事法/ Business Law	3	3			李錦智			
	企業管理個案研究專題/ Business Case Study	3	3			時台華			
	企業分析與診斷/ Business Analysis and Diagnosis			3	3	時台華			
	人力資源管理/Human Resource Management			3	3	陳莞如			
	生產與作業管理/ Production and Operations Management			3	3	王弘志			
	小計	9	9	9	9				
專業選修	物流管理/ Logistic Management	2	2			時台華			
	服務業行銷/ Marketing for Service	2	2			兼任教師			
	顧客關係管理/Customer Relationships Management	2	2			兼任教師			
	知識與創新管理/Knowledge and Innovation Management	2	2			陳莞如			
	全面品質管理/ Total Quality Management	2	2			兼任教師			
	財務報表分析/ Financial Statement Analysis			2	2	王弘志			
	國際行銷管理/ International Marketing			2	2	時台華			
	企業溝通/ Enterprise Communication			2	2	兼任教師			
	投資學/Investment Theory and Practice			2	2	王弘志			
	企業領導/ Enterprise Leadership			2	2	兼任教師			
	小計	10	10	10	10				