

102 學年度休閒管理學系碩士班

「教育目標、核心能力與能力指標」

| 教育目標 | 核心能力 | 能力指標 |
|---------------------------|----------------------|---|
| 1. 服務：培養學生正確的服務理念 | 1.1.專業倫理與全球視野的服務熱忱 | 1.1.1.能有尊重專業、負責盡職的態度 1.1.2.能具備關懷社會與綜觀全球的視野 |
| 2. 實務：加強學生的基本實務能力 | 2.1.休閒產業規劃與統計分析之能力 | 2.1.1.能進行產業的專業規劃 2.1.2.能利用統計工具進行專業分析 |
| | 2.2.休閒管理與電腦資訊應用整合之能力 | 2.2.1.能具有整合電腦資訊的能力 2.2.2.能利用數位工具進行休閒資訊管理 |
| 3. 品質：提昇學生的品味與品質的標準 | 3.1.領導團隊進行規劃提升品質之能力 | 3.1.1.能具有溝通協調與運用外語的能力 3.1.2.能帶領團隊進行分析討論 |
| 4. 創新：培養學生整合創意與創新服務內容的能力。 | 4.1.產業實務創新發展之能力 | 4.1.1.能具備產業實務案例分析能力 4.1.2.能利用知識進行創新思考 |

「碩士班課程規劃基本資料表」

| 學系(所) | | 學制 | 部別 |
|---|-------|--|--|
| 休閒管理學系 | | <input type="checkbox"/> 大學 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 二技在職專班 | <input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 |
| 系所教育宗旨 | | 提供適切課程與完善的學習環境，以培養學生具備基本的休閒產業素養與管理知識，冀望學生畢業之後成為休閒產業各階層傑出之規劃與管理人才，進而提升休閒產業品質與競爭力。 | |
| 系所教育目標 | | 1. 服務：培養學生正確的服務理念 2. 實務：加強學生的基本實務能力 3. 品質：提昇學生的品味與品質的標準 4. 創新：培養學生整合創意與創新服務內容的能力。 | |
| 系所核心能力 | | 1.1 專業倫理與全球視野的服務熱忱 2.1 休閒產業規劃與統計分析之能力 2.2 休閒管理與電腦資訊應用整合之能力 3.1 領導團隊進行規劃提升品質之能力 4.1 產業實務創新發展之能力 | |
| 專業學分 | 專業必選修 | 專業必修 | 8 學分 |
| | | 專業選修 | 22 學分 |
| | | 小計 | 30 學分 |
| 畢業最低總學分 | | | 30 學分 |
| 本系(所、學程)畢業資格條件說明 | | | |
| 1.本系學生畢業時需修滿至少 30 學分 2.滿足學校要求之共同畢業資格 | | | |
| 經 101 學年度第 2 學期第 1 次 | | 休閒管理學系課程委員會 102 年 4 月 9 日通過 | |
| 經 101 學年度第 2 學期第 2 次 | | 院級課程委員會 102 年 4 月 17 日通過 | |
| 經 101 學年度第 2 學期第 2 次 | | 校級課程委員會 102 年 7 月 25 日通過 | |
| 經 101 學年度第 2 學期第 2 次 | | 教務會議 102 年 7 月 30 日通過 | |
| | | | |

「碩士班課程規劃內容」

| 第一學年 | | | | | | | | | |
|------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|------|-----|----|------|
| 類別 | 課程中文名稱 / 英文名稱 | 一上 | | 一下 | | 對應教師 | 雙主修 | 輔系 | 學分學程 |
| | | 學分數 | 上課時數 | 學分數 | 上課時數 | | | | |
| 專業必修 | 論文寫作 Thesis Writing | 2 | 2 | | | | | | |
| | 專題討論(一) Seminar (I) | 0 | 1 | | | | | | |
| | 專題討論(二) Seminar (II) | | | 0 | 1 | | | | |
| | 小計 | 2 | 3 | 0 | 1 | | | | |
| 專業選修 | 休閒遊憩特論 Recreation and Leisure Studies | 3 | 3 | | | | | | |
| | 研究方法 Research Methods | 3 | 3 | | | | | | |
| | 科學與統計軟體 Scientific and Statistical Packages | 3 | 3 | | | | | | |
| | 地理資訊系統與空間分析 Geographic Information Systems and Spatial Analysis | 3 | 3 | | | | | | |
| | 進階統計分析 Advanced Statistical Analysis | | | 3 | 3 | | | | |
| | 運動與休閒壓力調適 Recreation, Sports and Stress Adaptation | | | 3 | 3 | | | | |
| | 體適能專題討論 Health and Physical Fitness Studies | | | 3 | 3 | | | | |
| | 休閒事業人力資源管理 Human Resources Management in Leisure Business | | | 3 | 3 | | | | |
| | 休閒事業策略管理 Strategic Planning and Management for Recreation Business | | | 3 | 3 | | | | |
| | 小計 | 12 | 12 | 15 | 15 | | | | |

第二學年

| 類別 | 課程中文名稱 / 英文名稱 | 二上 | | 二下 | | 對應教師 | 雙主修 | 輔系 | 學分學程 |
|-----------|--|-----------|-----------|-----------|----------|------|-----|----|------|
| | | 學分數 | 上課時數 | 學分數 | 上課時數 | | | | |
| 專業必修 | 專題討論(三) Seminar (III) | 0 | 1 | | | | | | |
| | 專題討論(四) Seminar (IV) | | | 0 | 1 | | | | |
| | 論文(一) Thesis(I) | 3 | 3 | | | | | | |
| | 論文(二) Thesis(II) | | | 3 | 3 | | | | |
| | 小計 | 3 | 4 | 3 | 4 | | | | |
| 專業選修 | 休閒服務品質管理 Service Quality Management | 3 | 3 | | | | | | |
| | 休閒資源整合與規劃 Integrated Recreation Resources Planning | 3 | 3 | | | | | | |
| | 休閒產業開發與投資 Investment and Development Plan for Leisure Business | 3 | 3 | | | | | | |
| | 休閒心理與行為特論 Special Problems of Recreational Psychology and Behaviors | 3 | 3 | | | | | | |
| | 獨立研究(一) Independent Study (I) | 3 | 3 | | | | | | |
| | 休閒事業管理個案研究 Leisure Business Management: Case Studies | | | 3 | 3 | | | | |
| | 運動休閒專題研究 Recreation Sports Studies | | | 3 | 3 | | | | |
| | 休閒永續與環境教育特論 Recreation, Sustainability and Environmental Education | | | 3 | 3 | | | | |
| | 銀髮族休閒設施規劃 Recreational Facilities Planning for Seniors | | | 3 | 3 | | | | |
| | 獨立研究(二) Independent Study (II) | | | 3 | 3 | | | | |
| 小計 | 15 | 15 | 15 | 15 | | | | | |