

# 104 學年度美術工藝文化創意產業學位學程

## 「教育目標、核心能力及能力指標」

教育目標	核心能力	能力指標
1. 陶冶學生專業美術文創知識與技能之態度	1-1 藝術文創的理論與技能學習	1-1-1 文創理論與美術知識的應用能力。
		1-1-2 專業美術工藝與設計創作運用能力。
2. 培養學生文創開發與整合思考	2-1 文創研發與設計能力	2-1-1 文創商品研發與設計運用能力
	2-2 跨領域文創整合能力	2-2-1 文創產品探索與自我創意風格開發，多元整合能力
3. 藝術行政與藝術文創推廣執行能力	3-1 文創策劃與行銷能力	3-1-1 具備藝術與文創產業活動基本分析、規劃、執行、策展等能力。
	3-2 文創思維與推廣能力	3-2-1 藝術及文創的推廣教育與服務能力

「大學日間部課程規劃基本資料表」

學系(所)	學制	部別
美術工藝文化創意產業學位學程	■大學□碩士□二技在職專班	■日間部□進修部
系所教育宗旨	培育具有創意產品設計開發與文化創意產業行銷專業能力之人才	
系所教育目標	(1) 陶冶學生專業美術文創知識與技能之態度。 (2) 培養學生文創開發與整合思考。 (3) 藝術行政與藝術文創推廣執行能力。	
系所核心能力	(1) 藝術文創的理論與技能學習 (2) 藝術競賽參與力 (3) 文創研發與設計能力 (4) 跨領域文創整合能力 (5) 文創策劃與行銷能力 (6) 文創思維與推廣能力	
通識課程	(一) 基礎核心課程	12 學分
	(二) 博雅核心課程 (各領域 4 學分)	12 學分
	(三) 博雅深化課程 (各領域 2 學分)	6 學分
	(四) 實踐課程	0 學分
	小計	30 學分
專業課程	學院必修	4 學分
	專業必修	50 學分
	專業選修	35 學分
	小計	89 學分
特色模組課程	104 學年度入學學生，畢業前須完成一組外系特色模組課程，如無法完成者應加修自由選修 (不得為通識課程) 9 學分以滿足畢業條件。 學分學程：鼓勵學生進行有系統的修課只要修足本學程與某一外系所合作開設之跨領域課程 (即為特色模組課程之整合開設) 達 9 學分 (含) 以上者，則經審核通過後 (於畢業時) 核發學分學程證書	特色模組課程 或自由選修 9 學分
	小計	9 學分
畢業最低總學分		128 學分
本系 (所、學程) 畢業資格條件說明		
本學程學生畢業時須修滿至少 128 學分 (通識課程 + 專業課程 + 特色模組課程)。		
經 102 學年度第 2 學期	第一次文化創意產業學位學程課程委員會議	103 年 3 月 13 日通過
經 102 學年度第 2 學期	第二次文化創意產業學位學程課程委員會議	103 年 3 月 20 日通過
經 102 學年度第 2 學期	文化創意產業學位學程校外課程委員會議	103 年 4 月 17 日通過
經 102 學年度第 2 學期	第一次人文教育學院課程委員會議	103 年 4 月 29 日通過

經 102 學年度第 2 學期	第一次校級課程委員會議 103 年 07 月 17 日通過
經 102 學年度第 2 學期	第三次文化創意產業學位學程課程委員會議 103 年 07 月 18 日通過
經 103 學年度第 2 學期	第一次文化創意產業學位學程課程委員會議 104 年 04 月 24 日通過

## 二、課程規劃內容

第一學年									
類別	課程中文 / 英文名稱	一上		一下		對應教師	雙主修	輔系	學分 學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院 必 修									
	小計	0	0	0	0		0	0	0
專 業 必 修	基本設計 (一) / Basic Design I	3	3				雙必	輔必	
	基本設計 (二) / Basic Design II			3	3		雙必	輔必	
	素描 / Drawing	2	2				雙必	輔必	
	色彩學 / Chromatics			2	2		雙必	輔必	
	造型原理 / Formative Study	2	2				雙必	輔必	學必
	文化創意產業概論 / Introduction to Cultural and Creative Industries			2	2		雙必	輔必	學必
	小計	7	7	7	7		14	14	4
專 業 選 修	設計素描 / Design Drawing	2	2				雙選	輔選	
	藝術概論 / Introduction to The Art	2	2				雙選	輔選	學選
	水彩 / Water Color	2	2				雙選		
	創造力開發 / Creativity Development			2	2		雙選	輔選	
	工藝設計概論 / Introduction to Craft Design			2	2		雙選	輔選	學選
	小計	6	6	4	4		10	6	4

## 第二學年

類別	課程中文 / 英文名稱	二上		二下		對應教師	雙主修	輔系	學分 學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院 必 修									
	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
專 業 必 修	文創設計(一) / Cultural and Creative Industry Design I	3	3				雙必	輔必	
	文創設計(二) / Cultural and Creative Industry Design II			3	3		雙必	輔必	
	陶瓷工藝(一) / Ceramic Crafts I	2	2				雙必		
	基礎攝影 / Basic Photography	2	2				雙必		
	陶瓷工藝(二) / Ceramic Crafts II			2	2		雙必		
	數位影像處理 / Digital Image Processing			2	2		雙必	輔必	
	廣告攝影 / Advertising Photography			2	2		雙必		
<b>小計</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		<b>16</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	
專 業 選 修	設計心理學 / Formative Psychology	2	2				雙選	輔選	學選
	創意表現 / Creative Rendering	2	2				雙選	輔選	學選
	電腦繪圖 / Introduction to Computer Graphic	2	2						
	數位影像設計 / Digital Image Design	2	2				雙選		
	插畫 / Study of Illustration	2	2						
	電腦輔助立體製圖 / Computer-aided 3D mapping	2	2						
	近代設計史 / History of Modern Design	2	2				雙選	輔選	學選
	版畫基礎 / Basic Printmaking	2	2						
	模製陶瓷 / Pottery Model Making	2	2						
	數位輔助產品設計與製作 / Digital Aided Product Design and Manufacture			2	2				
	立體造型設計與運用 / Designing Application of Plastic Art			2	2		雙選		
版畫創作 / Independent Study in Printmaking			2	2					
網頁設計 / Web Design			2	2					

人因工程與設計 / Human Factors Engineering and Design			2	2				
文化資產 / Cultural Assets			2	2		雙選	輔選	學選
中國美術史 / History of Chinese Art			2	2		雙選	輔選	學選
西洋美術史 / History of Western Art			2	2		雙選	輔選	學選
<b>小計</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>16</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

### 第三學年

類別	課程中文 / 英文名稱	三上		三下		對應教師	雙主修	輔系	學分 學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院 必 修	人生與教育 / Life Aesthetics	2	2						
	文化與創意 / Culture and creativity			2	2				
	小計	2	2	2	2		0	0	0
專 業 必 修	文創設計(三) / Cultural and Creative Industry Design III	3	3				雙必	輔必	
	文創設計(四) / Cultural and Creative Industry Design IV			3	3		雙必	輔必	
	多媒體動畫 / Multimedia animation	2	2						
	識別形象設計 / Recognition Image Design	2	2						
	世界文化遺產 / Introduction to World Culteral Heritage	2	2				雙必	輔必	學必
	校外實習 / Off Campus internship			2	4				
	包裝設計 / Package Design			2	2				
	數位產品設計 / Digital Product Design			2	2				
小計	9	9	9	11		8	8	2	
專 業 選 修	婚紗造型設計與攝影 / Wedding design and photography	2	2				雙選		
	金屬工藝(一) / Metal Crafts I	2	2						
	木工家具基礎設計 / Basic Study of Wood Furniture Design	2	2						
	文創企劃 / Creative Planning	2	2				雙選		
	玻璃工藝基礎 / Basic Study of Glass Art	2	2						
	裝幀·裱褙 / Mounting and Framing	2	2						
	模具製作 / Mold making	2	2						
	陶瓷窯爐與燒成 / Ceramics Kiln and Firing Technique	2	2						
	漆藝初階 / Basic Study of Lacquer	2	2						
	臺灣美術史 / Art History of Taiwan	2	2						
	當代藝術思潮 / Contemporary Art Trends			2	2		雙選	輔選	
	金屬工藝(二) / Metal Crafts II			2	2				
文化政策與法規 / Cultural Policy			2	2		雙選			

and Regulations								
社區營造及地方文化產業 / Community Building and Local Cultural Industries			2	2		雙選	輔選	學選
漆藝進階 / Advanced Study of Lacquer			2	2				
玻璃工藝進階 / Advanced Study of Glass Art			2	2				
木工家具進階設計 / Advanced Study of Wood Furniture Design			2	2				
平面設計 / Graphic Design			2	2				
創意文化產業經濟 / Creative Cultural Industries Economy			2	2		雙選	輔選	學選
黏土與釉藥實驗 / Clay and Glaze Experiment			2	2				
金銀珠寶設計 / Gold and Silver Jewelry Design			2	2				
小計	20	20	22	22		12	6	4



### 第四學年

類別	課程中文 / 英文名稱	四上		四下		對應教師	雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數				
院必修									
	小計	0	0	0	0		0	0	0
專業必修	專題製作(一) / Graduate Project I	1	2						
	專題製作(二) / Graduate Project II			1	2				
	小計	1	2	1	2		0	0	0
專業選修	藝術修復 / Art Restoration	2	2						
	藝術專題講座 / Art Lecture	2	2						
	木藝設計 / Basic Study of Wood Craft	2	2						
	漫畫藝術 / Comic Art	2	2						
	時尚工藝(一) / Fashion Technology I	2	2						
	交趾陶藝術 / Modle Design of the Koji Pottery	2	2						
	數位行銷 / Digital Marketing	2	2						
	藝術鑑賞 / Art Appreciation			2	2		雙選	輔選	
	藝術與文創專題講座 / Arts and Cultural Creativity Industry Lectures			2	2				
	時尚工藝(二) / Fashion Technology II			2	2				
	智慧財產權實務 / Intellectual Property Practice			2	2		雙選	輔選	
	觀光形象整合設計 / Tourism Image Integration Design			2	2				
小計	14	14	10	10		4	4	0	

## 「課程地圖(職涯發展路徑)」

### 台灣首府大學文化創意產業學位學程日間部課程地圖

	第一學年	第二學年	第三學年	第四學年	專業進路				
<b>核心專業課程</b>	基本設計(一)	基本設計(二)	文創設計(一)	文創設計(二)	文創設計(三)	文創設計(四)	專題製作(一)	專題製作(二)	升學國內外藝術、設計、文創...等相關研究所。 文創企劃、整合設計工作者。
	造型原理	色彩學	基礎攝影	數位影像處理	識別形象設計	校外選習			
		文化創意產業概論		廣告攝影	世界文化遺產				
<b>文化與美學理論模組課程</b>	藝術概論	工藝設計概論	設計心理學	中國美術史	臺灣美術史	當代藝術思潮	藝術專題講座	藝術鑑賞	藝術史論評論工作者。
			近代設計史	西洋美術史				藝術與文創專題講座	
<b>藝術與工藝文創模組課程</b>	素描		陶瓷工藝(一)	陶瓷工藝(二)	金屬工藝(一)	金屬工藝(二)	時尚工藝(一)	時尚工藝(二)	藝術創作人員。 美術教育推廣教學工作者。 裝裱、藝術修復技師。 藝術相關工作者。 工藝美術文創產業工作者。 文創商品開發製造研發者。
	水彩		創意表現	立體造型設計與運用	木工家具基礎設計	木工家具進階設計	木藝設計		
			版畫基礎	版畫創作	玻璃工藝基礎	玻璃工藝進階	交趾陶藝術		
			模製陶瓷		漆藝初階	漆藝進階	漫畫藝術		
					模具製作	金銀珠寶設計	藝術修復		
					陶瓷窯爐與燒成	黏土與釉藥實驗			
				裝幀·裱褙					
<b>設計與數位傳達模組課程</b>	設計素描	創造力開發	電腦繪圖	數位輔助產品設計與製作	多媒體動畫	包裝設計			創意數位設計工作者。 廣告、多媒體、數位產業工作者。 插畫、漫畫相關產業藝術工作者。
			數位影像設計	網頁設計	婚紗造型設計與攝影	數位產品設計			
			插畫	人因工程與設計		平面設計			
			電腦輔助立體製圖						
<b>文資與行銷企劃模組課程</b>				文化資產	文創企劃	文化政策與法規	數位行銷	智慧財產權實務	文創產業分析與市場調查研究工作者。 文創產業企劃文案撰寫者。
						社區營造及地方文化產業		觀光形象整合設計	
						創意文化產業經濟			

灰色方框為本學位專業必修課程，白色方框為本學位專業選修課程，四大模組的選修課程每類模組至少選修三門課。

「課程與能力指標配當表」

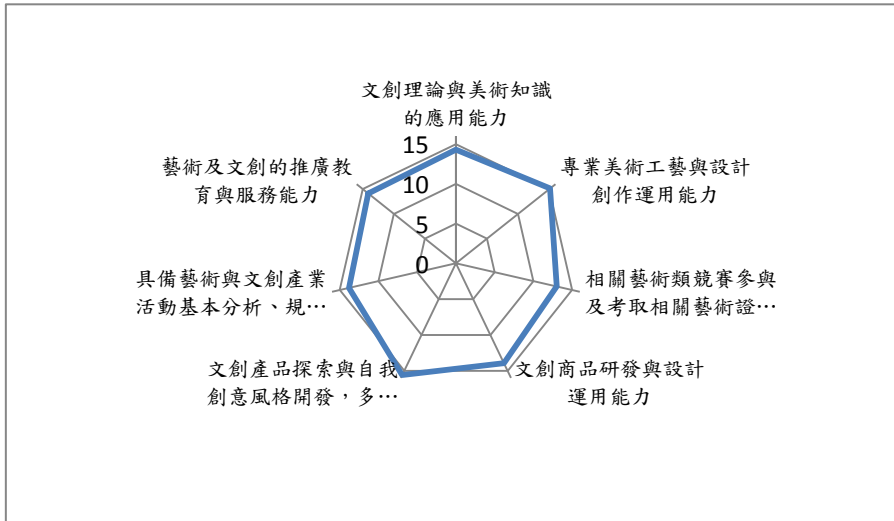
課程名稱	能力指標	文創理論與美術知識的應用能力	專業美術工藝與設計創作運用能力	相關藝術類競賽參與能力	文創商品研發與設計運用能力	文創產品探索與自我創意風格開發，多元整合能力	具備藝術與文創產業活動基本分析、規劃、執行、策展等能力。	藝術及文創的推廣教育與服務能力
素描		15	30			30		25
基本設計(一)		20	20	20	20	20		
造型原理		20	20	20	20	20		
水彩		15	30			30		25
設計素描		20	20	20	20	20		
藝術概論		40				30		30
基本設計(二)		20	20	20	20	20		
色彩學		20	20		40	20		
創造力開發		20	20		30	30		
工藝設計概論		20			30	30		20
文化創意產業概論		20			30		30	20
文創設計(一)		20	20	20	20	20		
文創設計(二)		20	20	20	20	20		
陶瓷工藝(一)		10	20		30	20		20
基礎攝影		10	10	80				
陶瓷工藝(二)		10	20		30	20		20
數位影像處理			30		40	20	10	
廣告攝影		10	20	40		30		
設計心理學		30			40	30		
創意表現			20		40	30		10

電腦繪圖		20	60	20			
數位影像設計	20	20		40	20		
插畫		20	65		15		
電腦輔助立體製圖		10	60	30			
近代設計史	30			20	30		20
版畫基礎	15	30			30		25
模製陶瓷		30	70				
數位輔助產品設計與製作		20	45	35			
立體造型設計與運用		20		35	20		25
版畫創作	15	30			30		25
網頁設計		20	50	30			
人因工程與設計	20			40	20		20
文化資產	20					60	20
中國美術史	40					40	20
西洋美術史	40					40	20
多媒體動畫		20	40	40			
文創設計(三)	20	20	20	20	20		
文創設計(四)	20	20	20	20	20		
識別形象設計		20	50	30			
世界文化遺產	20				10	50	20
文創實習				20	10	50	20
包裝設計		20	60	20			
數位產品設計		20	40	30	10		
婚紗造型與攝影	20					50	30
金屬工藝(一)	15	30			30		25
木工家具基礎設計		20	60	20			
文創企劃	20					70	10
玻璃工藝基礎	15	30			30		25
裝幀·裱褙	20	30					50
模具製作		20	30		30		20
陶瓷窯爐與燒成	20	30		30			20
漆藝初階	15	30			30		25

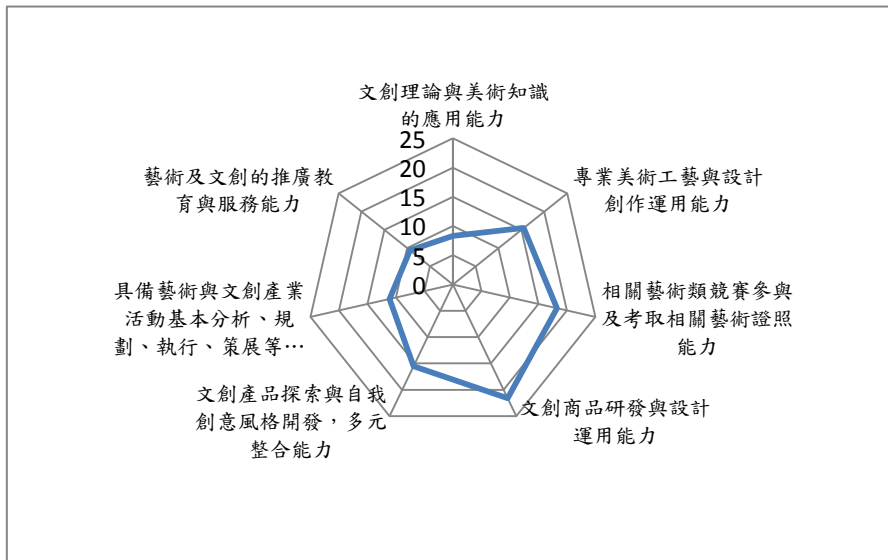
臺灣美術史	40					40	20
當代藝術思潮	40					40	20
金屬工藝(二)	15	30			30		25
文化政策與法規	20				10	50	20
社區營造及地方文化產業	20				10	50	20
漆藝進階	15	30			30		25
玻璃工藝進階	15	30			30		25
木工家具進階設計		20	60	20			
平面設計		20	60	20			
創意文化產業經濟	20				10	50	20
黏土與釉藥實驗	20	20			30		30
金銀珠寶設計		20	60	20			
專題製作(一)				30	30	30	10
專題製作(二)				30	30	30	10
藝術修復	15	30			30		25
時尚工藝(一)	15	10			10	40	25
藝術專題講座	20			15		65	
木藝設計	10	20		20	30		20
漫畫藝術	15	30			30		25
交趾陶藝術	15	20			40		25
數位行銷	20			30		50	
時尚工藝(二)	15	10			10	40	25
藝術與文創專題講座	20			15		65	
藝術鑑賞	50				30		20
智慧財產權實務	20				10	50	20
觀光形象整合設計				50		50	
平均	14.34%	15.13%	13.02%	13.94%	15.59%	13.81%	14.14%

# 「雷達圖」

## 選修與必修雷達圖



## 必修雷達圖



## 選修雷達圖

