

台灣首府大學 100 學年度第 2 學期第 1 次校級課程規劃委員會會議紀錄

時間：101 年 5 月 16 日(星期三)下午 1 時 30 分至 3 時 00 分

地點：致宏樓第二會議室

主席：戴文雄 教務長

紀錄：譚君儀

出(列)席人員：如簽到表。

壹、主席致詞：(略)

貳、業務報告：

一、課務組報告：詳如會議資料。

二、本次會議決議列管事項：(無)。

參、提案討論：

一、針對 100 級人文教育學院之院必修課程修正，提請 討論。

決議：修正通過，「人文教育(二)」課程內容修正為「文化與創意」，因原名稱包含範圍廣泛，遂修正以縮小明確課程內容。

二、休閒管理學系 100 學年度大學部與進修部課程規劃修正案，如附件一。

決議：修正通過，休閒系 100 學年度課程規劃第二學年「健康體適能」改為必修，「適應體育概論」改為選修。

三、修改資多系 100 學年度課程規劃案，如附件二。

決議：緩議，原訂課程規劃建議以加開選修課方式來新增課程和技術以強化現有課規，請資多系徵詢多方意見後再行評估。

四、檢視各系(所)「100 級課程能力指標配當表」及「雷達圖」之適切性，提請 討論。

決議：經會中討論，配合往後學習成效評量之推動，預期再累積幾年資料後，各系所的課程能力指標配分，可以達到符合本校教師授課和學生學習可以完成及接受的配分比例。故本提案請各系所、通識中心仔細思考是否對課程能力指標進行調整，待下次課委會時提案修正。

肆、臨時動議：(無)

伍、散會

## 台灣首府大學休閒管理學系 100 學年度大學日間部課程規劃

### 一、課程規劃基本資料表

學系(所)		學制	部別
休閒管理學系		■大學□碩士□二技在職專班	■日間部□進修部
系所教育宗旨		提供適切課程與完善的學習環境，以培養學生具備基本的休閒產業素養與管理知識，冀望學生畢業之後成為休閒產業各階層傑出之規劃與管理人才，進而提升休閒產業品質與競爭力。	
系所教育目標		1. 休閒產業規劃與管理專業知識的傳授 2. 資訊科技統合與應用 3. 相關證照應用知識與能力 4. 團隊合作、專業倫理及人文素養之教育 5. 自我學習、創新及解決問題之能力	
系所素養與核心能力		<b>基本素養：</b> (1)品格道德與敬業態度的養成 (2)服務大眾與保護環境的關懷 <b>核心能力：</b> (1)休閒產業規劃與管理之知識 (2)取得休閒產業相關證照之能力 (3)溝通表達與團隊合作企劃之能力 (4)終身學習與自我成長之能力	
<b>通識學分</b>		(一)通識教育基礎核心課程	12 學分
		(二)通識教育博雅核心課程： 人文與藝術領域(4) 社會科學領域(4) 自然科學領域(4)	12 學分
		(三)通識教育博雅深化課程： 人文與藝術領域(2) 社會科學領域(2) 自然科學領域(2)	6 學分
		小計	30 學分
<b>專業學分</b>	<b>學院必修</b>	院必修科目： <u>  休閒遊憩概論  </u>	<u>  3  </u> 學分
		院必修科目： <u>  管理學  </u>	<u>  3  </u> 學分
		院必修科目： <u>  經濟學  </u>	<u>  3  </u> 學分
	<b>專業必選修</b>	專業必修	<u>  53  </u> 學分
		專業選修	<u>  27  </u> 學分

		<p style="text-align: center;"><u>服務學習課程</u></p> 1.休閒與環境保護(大二上 必修 2 學分) 2.水域遊憩規劃與管理(大二上 選修 3 學分) 3.節慶與會議規劃(大二上 選修 3 學分) 4.戶外休憩實務(大二下 選修 3 學分) 5.公園及遊憩區管理(大三下 選修 2 學分) 6.社區營造規劃(大四上 必修 3 學分)	<p style="text-align: center;"><u>16</u> 學分 (學分不列入小計)</p>
	<p style="text-align: center;"><b>全校跨領域 選修</b></p>	1.至少修習一門外系課程(2~3 學分),可抵免專業選修學分。 2.若選擇加修外系之課程模組(9~10 學分),既可被視為畢業學分,同時也可獲頒跨領域學分學程證書。	<p style="text-align: center;"><u>9</u> 學分</p>
		小計	<p style="text-align: center;"><u>98</u> 學分</p>
		畢業最低總學分	<p style="text-align: center;">128 學分</p>
本系(所、學程)畢業資格條件說明			
1.本系學生畢業時需修滿至少 128 學分			
經 99 學年度第 2 學期第 3 次休閒設施規劃與管理系課程發展委員委員會議通過 (100 年 3 月 29 日)			
經 99 學年度第 2 學期第 2 次休閒產業學院課程發展委員會議通過 (100 年 5 月 12 日)			
經 99 學年度第 2 學期第 次 校級課程委員會通過			

## 二、課程規劃內容

第一學年						
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院必修	休閒遊憩概論 / Introduction to Leisure and Recreation	3	3			
	管理學 / Management			3	3	
	小計	3	3	3	3	
系專業必修	休閒設施規劃總論 / Introduction to Planning for Leisure Facilities	3	3			
	休閒遊憩心理學 / Leisure Psychology	2	2			
	會計學 / Accounting	3	3			
	健康休閒導論			2	2	
	休閒服務管理			3	3	
	休閒政策與法規 / Leisure Policy and Regulations			2	2	
	小計	8	8	7	7	
專業選修						
	小計					

## 第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院必修	經濟學 / Economics	3	3			
	小計	3	3			
系專業必修	休閒與環境保護 / Recreation and Environmental Protection	2	2			
	統計學 / Statistics	3	3			
	專業倫理 / Professional Ethics			2	2	
	市場調查與分析 / Market Research and Analysis			3	3	
	健康體適能 / Health and Physical Fitness			3	3	
	小計	5	5	8	8	
專業選修	水域遊憩規劃與管理 / Planning and Management for Water Recreation	3	3			
	適應體育概論 / Introduction to Adapted Physical Activity	3	3			
	節慶與會議規劃 / Festival Management and Conference Planning	3	3			
	休憩資源管理	3	3			
	戶外休憩實務			3	3	
	解說服務			3	3	
	步道及自行車道規劃 / Trails and Bikeway Planning			3	3	
	休閒設施管理			3	3	
	小計	12	12	12	12	

### 第三學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	三上		三下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院必修						
	小計					
系專業必修	休閒專業英語 / Advanced English for Leisure and Recreation	2	2			
	多元遊憩活動設計	3	3			
	休閒管理專題(一) / Study of Leisure and Recreation Management (I)			2	2	
	專案管理 / Project Management			3	3	
	人力資源管理 / Human Resource Management			3	3	
	小計	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	
專業選修	休閒事業實習 / Internship	8	8			
	運動專業教練研訓 / The Training of Sports Coaches	2	2			
	休閒事業行銷管理	3	3			
	休閒空間資訊概論	3	3			
	兒童遊憩活動設計			3	3	
	休閒俱樂部與運動場館管理			3	3	
	地理資訊系統 / Geographic Information System			3	3	
	公園及遊憩區管理			2	2	
	小計	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	

### 第四學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	四上		四下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院必修						
	小計					
系專業必修	休閒管理專題(二) / Study of Leisure and Recreation Management (II)	2	2			
	戶外遊憩領導/Outdoor Recreation Leadership	2	2			
	社區營造規劃 / Community Planning and Development	3	3			
	公眾講演與自我表達 / Public Lectures and Self-expression			2	2	
	休閒產業分析 / Leisure Industry Analysis			3	3	
	小計	7	7	5	5	
專業選修	養生休閒活動	3	3			
	運動賽事規劃與行銷	3	3			
	幼兒遊戲空間規劃	3	3			
	體育行政管理 / Sports Administration			3	3	
	休憩服務評估			3	3	
	戶外休憩空間規劃			3	3	
小計	9	9	9	9		

# 台灣首府大學休閒管理學系 100 學年度大學進修部課程規劃

## 一、課程規劃基本資料表

學系(所)		學制	部別
休閒管理學系		<input checked="" type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 二技在職專班	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部
系所教育宗旨		提供適切課程與完善的學習環境，以培養學生具備基本的休閒產業素養與管理知識，冀望學生畢業之後成為休閒產業各階層傑出之規劃與管理人才，進而提升休閒產業品質與競爭力。	
系所教育目標		1. 休閒產業規劃與管理專業知識的傳授 2. 資訊科技統合與應用 3. 相關證照應用知識與能力 4. 團隊合作、專業倫理及人文素養之教育 5. 自我學習、創新及解決問題之能力	
系所素養與核心能力		<b>基本素養：</b> (1)品格道德與敬業態度的養成 (2)服務大眾與保護環境的關懷 <b>核心能力：</b> (1)休閒產業規劃與管理之知識 (2)取得休閒產業相關證照之能力 (3)溝通表達與團隊合作企劃之能力 (4)終身學習與自我成長之能力	
通識學分		(一)通識教育基礎核心課程	12 學分
		(二)通識教育博雅核心課程： 人文與藝術領域(4) 社會科學領域(4) 自然科學領域(4)	12 學分
		(三)通識教育博雅深化課程： 人文與藝術領域(2) 社會科學領域(2) 自然科學領域(2)	6 學分
		小計	30 學分
專業學分	學院必修	院必修科目： <u>休閒遊憩概論</u>	<u>3</u> 學分
		院必修科目： <u>管理學</u>	<u>3</u> 學分
		院必修科目： <u>經濟學</u>	<u>3</u> 學分
	專業必選修	專業必修	<u>53</u> 學分
		專業選修	<u>27</u> 學分



		<u>服務學習課程</u>	___學分
	<b>全校跨領域 選修</b>	1.至少修習一門外系課程(2~3 學分),可抵免專業選修學分。 2.若選擇加修外系之課程模組(9~10 學分),既可被視為畢業學分,同時也可獲頒跨領域學分學程證書。	<u>9</u> 學分
		小計	<u>98</u> 學分
畢業最低總學分			128 學分
本系(所、學程)畢業資格條件說明			
1.本系學生畢業時需修滿至少 128 學分			
經 99 學年度第 2 學期第 3 次休閒設施規劃與管理系課程發展委員委員會議通過 (100 年 3 月 29 日)			
經 99 學年度第 2 學期第 2 次休閒產業學院課程發展委員會議通過 (100 年 5 月 12 日)			
經 99 學年度第 2 學期第 次 校級課程委員會通過			

## 二、課程規劃內容

第一學年						
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院必修	休閒遊憩概論 / Introduction to Leisure and Recreation	3	3			
	管理學 / Management			3	3	
	小計	3	3	3	3	
系專業必修	會計學 / Accounting	3	3			
	小計	3	3			
專業選修	適應體育概論 / Introduction to Adapted Physical Activity			3	3	
	節慶與會議規劃 / Festival Management and Conference Planning			3	3	
	休憩資源管理			3	3	
	小計	0	0	9	9	

## 第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院必修	經濟學 / Economics	3	3			
	小計	3	3	0	0	
系專業必修	休閒遊憩心理學 / Leisure Psychology	2	2			
	休閒設施規劃總論 / Introduction to Planning for Leisure Facilities	3	3			
	健康休閒導論			2	2	
	休閒服務管理			3	3	
	休閒政策與法規 / Leisure Policy and Regulations			2	2	
	統計學 / Statistics			3	3	
	小計	5	5	10	10	
專業選修	步道及自行車道規劃 / Trails and Bikeway Planning			3	3	
	服務解說			3	3	
	休閒設施管理			3	3	
	小計			9	9	

### 第三學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	三上		三下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院必修						
	小計					
系專業必修	休閒與環境保護 / Recreation and Environmental Protection	2	2			
	市場調查與分析 / Market Research and Analysis	3	3			
	健康體適能 / Health and Physical Fitness	3	3			
	社區營造規劃 / Community Planning and Development	3	3			
	專業倫理 / Professional Ethics			2	2	
	人力資源管理 / Human Resource Management			3	3	
	專案管理 / Project Management			3	3	
	多元遊憩活動設計			3	3	
	休閒管理專題(一) / Leisure Management Topics (I)			2	2	
	小計	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	
專業選修	水域遊憩規劃與管理 / Planning and Management for Water Recreation	3	3			
	運動專業教練研訓 / The Training of Sports Coaches	2	2			
	休閒事業行銷管理	3	3			
	休閒空間資訊概論	3	3			
	兒童遊憩活動設計			3	3	
	休閒俱樂部與運動場館管理			3	3	
	地理資訊系統 / Geographic Information System			3	3	
	公園及遊憩區管理			2	2	
	小計	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	

### 第四學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	四上		四下		備註
		學分數	上課時數	學分數	上課時數	
院必修						
	小計					
系專業必修	休閒管理專題(二) / Leisure Management Topics (II)	2	2			
	戶外遊憩領導 / Outdoor Recreation Leadership	2	2			
	公眾講演與自我表達 / Public Lectures and Self-expression			2	2	
	休閒產業分析 / Leisure Industry Analysis			3	3	
	休閒專業英語 / Advanced English for Leisure and Recreation			2	2	
	小計	4	4	7	7	
專業選修	養生休閒活動	3	3			
	運動賽事規劃與行銷	3	3			
	幼兒遊戲空間規劃	3	3			
	體育行政管理 / Sports Administration			3	3	
	休憩服務評估			3	3	
	戶外休憩空間規劃			3	3	
	小計	9	9	9	9	

附件二

資訊與多媒體設計學系 100 學年度大學日間部課程規劃修正對照表										
原訂定課程規劃科目					修正後課程規劃科目					異動原因
科目名稱	年級	上學期	下學期	學分數	科目名稱	年級	上學期	下學期	學分數	
資料結構	二		V	3	資料結構	二	V		3	選修改成必修，二下改二上
數位邏輯設計	二	V		3	數位邏輯設計	二		V	3	二上改二下
網際網路資料庫	二		V	3	資料庫	三	V		3	必修改成選修，二下改三上，更改科目名稱
數位邏輯實驗	二		V	2	數位邏輯實驗	三	V		2	必修改成選修，二下改三上
互動式網頁設計	二		V	3	互動式數位內容製作	二		V	3	更改科目名稱
3D 概論	二	V		3						刪除科目
廣告學	二	V		3	廣告學	二		V	3	二上改二下
3D 模型設計	二	V		3						刪除科目
3D 雕模設計	二		V	3						刪除科目
					3D 造型設計	二	V		3	新增科目
數位遊戲概論	二	V		3	行動裝置遊戲概論	二	V		3	更改科目名稱
					電腦插畫	二	V		3	新增科目
					創意攝影	二	V		3	新增科目
					網路概論	二	V		3	新增科目
3D 空間設計	三	V		3	3D 空間設計	二		V	3	三上改二下
數位內容導論	二		V	3	數位內容導論	二		V	3	必修改成選修
數位影像處理	三	V		3	數位影像處理	二		V	3	三上改二下
					行動裝置應用程式設計	二		V	3	新增科目
					系統分析與設計	二		V	3	新增科目
3D 動畫設計	三	V		3						刪除科目
					3D 動畫設計(一)	三	V		3	新增科目
					3D 動畫設計(二)	四	V		3	新增科目
					專案企劃	三	V		3	新增科目
數位影音製作與剪輯	三	V		3	數位影片製作與剪輯	三	V		3	更改科目名稱
視窗程式設計	三	V		3						刪除科目
虛擬實境	三	V		3	虛擬實境	四		V	3	三上改四下
					數位音效設計	三	V		3	新增科目
Java 程式設計	三		V	3						刪除科目
					電腦遊戲設計	三		V	3	新增科目
數位內容產業分析	三		V	3						刪除科目
多媒體輔助教學	三		V	3	多媒體輔助教學	三	V		3	三下改三上
Unix 系統	三		V	3						刪除科目
					數位配樂	三		V	3	新增科目
					3D 互動媒體	三		V	3	新增科目
					影像與視訊處理	三		V	3	新增科目
					電子商務	三		V	3	新增科目
資訊倫理	四	V		3						刪除科目
影片後期製作及配樂	四	V		3						刪除科目
軟體工程	四	V		3						刪除科目
動畫程式設計	四	V		3						刪除科目
資訊安全	四	V		3						刪除科目
資料倉儲與探勘	四		V	3						刪除科目
3D 遊戲進階	四		V	3						刪除科目
人工智慧	四		V	3	人工智慧	四	V		3	四下改四上
3D 合成製作	四		V	3						刪除科目
電腦遊戲製作	三		V	3	電腦遊戲製作	四		V	3	三下改四下
					行動服務與應用					新增科目
資訊安全	四	V		3	資訊安全導論	四		V	3	四上改四下，更改科目名稱

## 台灣首府大學 100 學年度第二學期課程學習評量與成效分析

### 壹、課程基本資料

課程名稱		任課教師	
開課班級		學生人數	
學分數		授課地點	

(範例版)

### 貳、課程學習評量與成效分析

#### 一、課程目標之設定

根據企業管理學系所訂定之「能力指標配當表」內容，本課程(休閒遊憩概論)必須達成底下之學習目標(能力指標)如下表：

課程能力指標	比例關係
1.能有良好的工作態度	10%
2.能有回饋社會的精神	10%
3.能瞭解行銷的意義，具有市場調查、分析與執行能力	20%
4.能具有品質管理觀念與知識	20%
5.能瞭解各種類型的領導方式	20%
6.能具有人資規劃、溝通協調的能力	20%

#### 二、學習評量之規劃

本課程根據課程目標與教學進度之規劃設計，對於如何檢核學生之課程能力指標的學習評量方式，規劃如下表：

課程能力指標	評量方式
1.能有良好的工作態度	1.隨堂實作 2.訪談 3.校外參訪
2.能有回饋社會的精神	1.口頭報告 2.模擬測驗 3.示範
3.能瞭解行銷的意義，具有市場調查、分析與執行能力	1.講課 2.作業 3.考試評量

4.能具有品質管理觀念與知識	1.講課 2.作業 3.考試評量
5.能瞭解各種類型的領導方式	1.口頭報告 2.訪談 3.示範
6.能具有人資規劃、溝通協調的能力	1.實務專題 2.口頭報告 3.訪談

### 三、課程能力指標之評定

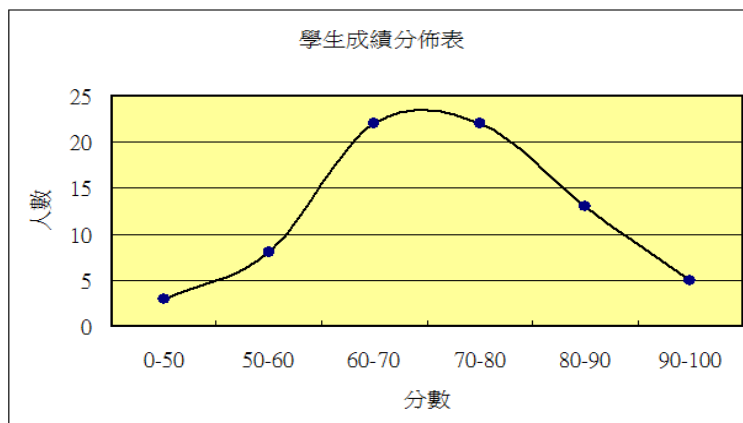
根據上述評量方式之規劃，對於授課每位學生在學習過程中之綜合表現除評定「學期成績」之外，並進行對應課程能力指標的等第評定(採取 10 等第評量方式)。對於學生學期成績與課程能力指標等第評定，採以「課程評量矩陣」方式呈現，如下表所示。

學號	姓名	學期成績	課程能力指標評量(10 等第)					
			能有良好的工作態度	能有回饋社會的精神	能瞭解行銷的意義，具有市場調查、分析與執行能力	能具有品質管理觀念與知識	能瞭解各種類型的領導方式	能具有人資規劃、溝通協調的能力
001	○○○	85	7	9	8	9	5	7
002								
003								
004								
005								
006								
007								
合計(平均)								

### 四、學習成效回饋分析

依據上述學生學期成績與課程能力指標評定結果進行統計分析，並利用 Excel 分別進行「學期成績統計分析」與「課程能力指標統計分析」。

#### 1.學期成績統計分析





## 2.課程能力指標統計分析

課程能力指標	課程能力指標平均等第	比例	回饋分析與改善建議
1.能有良好的工作態度	5.5	10%	1.進行回饋分析 <參酌> 分析結果顯示在學生學習成果之「能具有品質管理觀念與知識」及「能瞭解行銷的意義，具有市場調查、分析與執行能力」有較佳的達成率(皆在 8.3 以上)，而於「能有良好的工作態度」之達成率相對較低 (5.5)。 2.進行改善建議。 <參酌> 擬對於課程之授課內容及教學方式進行檢討修正，以提升學生在自我學習與願意學習的動機。除此，建議將課程能力指標比例關係進行修正。
2.能有回饋社會的精神	7.2	10%	
3.能瞭解行銷的意義，具有市場調查、分析與執行能力	8.3	20%	
4.能具有品質管理觀念與知識	9.1	20%	
5.能瞭解各種類型的領導方式	6.8	20%	
6.能具有人資規劃、溝通協調的能力	7.9	20%	
<b>加權平均</b>	<b>7.69</b>		

### 參、附錄(課程大綱)

建議從校務系統中將該課程大綱轉貼過來。

## 台灣首府大學 課程大綱

部別：大學日間部

100學年度第二學期

列印日期：2012/05/10

**遵守智慧財產權，不得非法影印**

科目名稱：休閒遊憩概論	開課班級：企管一 A	學分：3.0	授課時數：3.0
上課時間：(一)1-3	上課教室：C***	授課教師：***	
<b>1.課目概要</b>			
<b>2.教學目標</b>			
<b>3.成績評定</b>			
<b>4.課堂要求</b>			
<b>5.教科書</b>			
<b>6.參考書</b>			
<b>7.Office Hour</b>			
<b>8.教學進度表</b>			