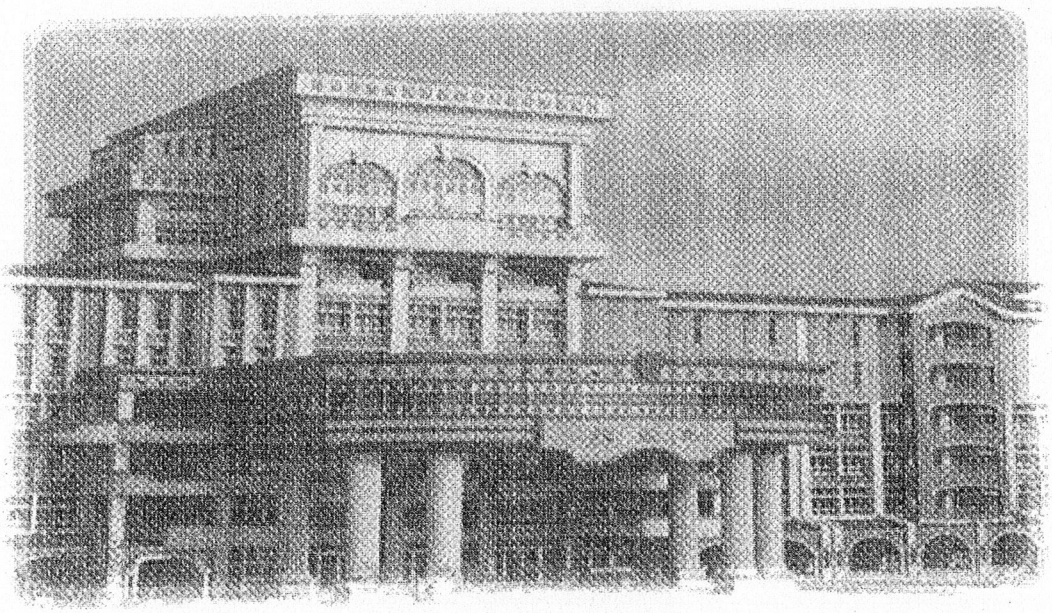
台　灣　首　府　大　學

九十九學年度第一學期第一次課程發展委員會



- 主辦單位：教務處
- 會議時間：99 年 11 月 17 日(星期三)15：00
- 會議地點：致宏樓第二會議室
- 出席人員：如簽到表

- 主席：戴教務長文雄

壹、主席致詞：(略)

貳、工作報告:

一、教務處訂定本學期有關教學發展之執行重點工作：

(一)推動落實教學正常化工作，提升教師教學品質與學生到課率。

(二)建置本校課程地圖系統平台，提供學生學習歷程之規劃參酌。

(三)配合雲嘉南區域教學資源中心之計畫執行，規劃提升本校學生學習成效之具體作為。

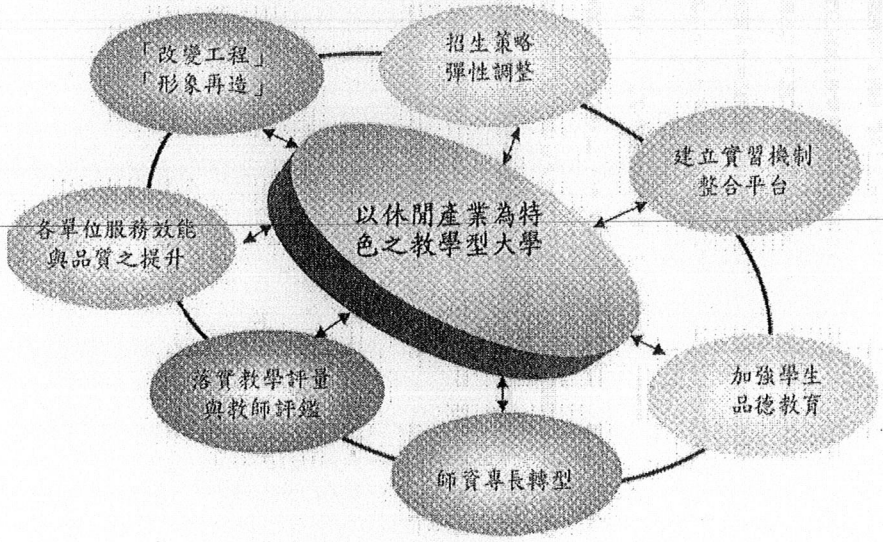
(四)檢視並協調全校各學術單位之課程規劃與本校中長程發展計畫內容之連結性。

(五)提升教師授課大綱之撰寫內涵，促進教學檔案完成電子化作業之目標。

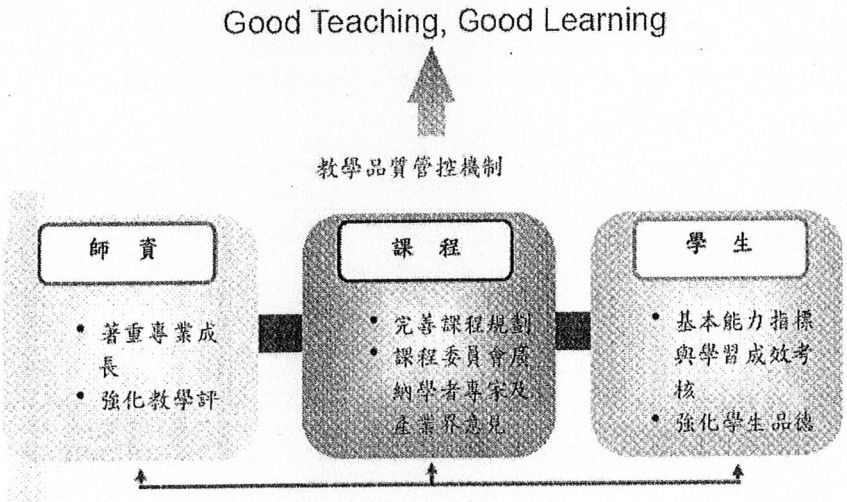
二、凡各單位之課程有所調整或異動部分，於本次課程發展委員會討論過程，仍有需要進行修正者，務必於本校召開教務會議前完成修改。

參、提案討論：

<table>
<tr><th>項次</th><th>提案單位</th><th>提案內容</th></tr>
<tr><td>一</td><td>課務組</td><td>案由一：檢視全校各系所單位於99學年度制定之教育目標與課程規劃重點是否與本校中長程發展計畫之規劃內容互有連結，提請 討論。
說明：1.本校自99年8月1日改制大學後，已擬定99~102年度中長程發展計畫，指引出學校未來發展之重點方向。
2.本校訂定之總體發展願景如下表所示：
<table>
<tr><th>階段</th><th>核心宗旨</th><th>階段目標</th><th>任務</th></tr>
<tr><td>第一個
五年計畫</td><td>創校與穩定</td><td>創校</td><td>穩健奠基，深化經營</td></tr>
<tr><td>第二個
五年計畫</td><td>健全與特色</td><td>打造新致遠</td><td>改名大學，定位特色</td></tr>
<tr><td>第三個
五年計畫</td><td>成長與知名</td><td>知名台首大</td><td>永續發展，擴大影響</td></tr>
<tr><td>第四個
五年計畫</td><td>品質與卓越</td><td>卓越台首大</td><td>穩健聲望，追求卓越</td></tr>
</table>
3.本校轉型發展之架構規劃如下圖所示：</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>



4.本校追求教學品質績優理念圖如下表所示：



5.教育目標與教學發展特色

(1)教育目標

『培養具有全人素養及適性發展之專業人才』

(2)教學發展特色

A.發展適性教學課程

B.落實多元學習輔導

C.推動休閒特色生根

D.培養實務方位能力

E.培養優質人格素養

6.本校學術單位組織架構圖

7.校與系所發展目標之聯結對應表

校		系(所)		
定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	教研所	1 永續發展教育精隨 2 課程教學創新經營 3 追求卓越專業素養 4 深入研究學術理論。 5 挺進休閒立基展。	A 教育專業知能 B 問題分析與邏輯推理 C 思辯與批判能力 D 研究分析 E 領導決策 F 課程領導 G 實務應用
定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
		幼教系	1 發展精緻化師資培育、涵育學生專業知能與倫理素養。 2 發展多元化兒童文創產業，培養學生表演與創作能力。 3 發展專業化家庭教育人才，培育學生推廣與服務熱忱。	A 具備幼教理論認知應用能力。 B 具備幼教理論與實務之研究創新能力。 C 具備幼教專業倫理認知與實踐能力。 D 善與社區互動，提昇幼教社教功能之能力。

					(所)		E 將幼教知識應用於兒童文創產業之能力。
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才		4 發展實務化學產合作機制，強化學生實作與研究能力。	F 具兒童文創產業之創意與研發能力。
							G 具備家庭教育倫理認知與應用能力。
							H 具備家庭教育專業倫理認知與實踐能力。
							I 具備職場之規劃與執行能力。
							J 具備職場之人際溝通能力。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	應外系	1 提升學生之外語能力，使之能流暢應用外語於聽、說、讀、寫譯等基本能力，以達到正確溝通的目的。 2 教育學生具備應用專業知能，包括「觀光休閒」、「商貿實務」、「兒童英語教學」、「觀光會展」之英日語訓練。 3 培養學生具備「電腦科技」與「行銷管理」之能力，強化學生邁入休閒職場優勢。 4 教育學生具備團隊精神與正向的道德倫理觀念，培養創新思維、終身學習以及跨文化講通之能力。	A 英文口語及書面溝通
							B 具備日語能力檢定 N2 以上程度
							C 英語教學專業知能、觀光會展英文專業知能及餐飲旅館英文專業知能
							D 具備理解日本企業、經貿現況、風土文化等能力
							E 網頁設計及管理行銷基本技能
							F 取得相關證照能力
							G 人際溝通能力與團隊精神
							H 主動服務學習及關懷社會的人文素養
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
					文化創意	1 奠定學生在藝術文化行銷相關基礎知能並開發個人之創造力，使具備創新之文化行銷理念，以及推動國內文化創意產業之能力。	A 培養學生在文化創意產業所需之跨領域整合應用之基礎能力。
			以休閒	培養具有			

			產業為特色之教學型大學	全人素養及適性發展之專業人才	產業學位學程	2 培養學生對文化創意產業所需之跨領域整合應用能力為目標；讓學生學習有關文化創意商品化、產權化、品牌建構與產業化之系統能力以及相關之生產作業、行銷通路、人力組織與策略規劃、創業籌資等經營管理專業知識。 3 培育學生創意思考能力，以訓練學生的編輯採訪、企劃撰寫、行銷規劃、影片拍攝及網站架設之運用能力以從事文化創意產業所需之整人合才。 4 採小班教學方式，培養學生抽象想像思考能力，資源整合思考能力與實踐執行能力，以培養結合知識與實作的文創產品產出活動，培育雙重或多重專長人才，以回應社會對跨領域整合創意與行銷管理人才的殷切需求為目標。	B 培育學生創意思考能力與科技運用能力。 C 訓練學生的編輯採訪、創產企劃書撰寫能力。 D 訓練學生的行銷規劃、影片拍攝與製作及網站架設之運用能力。
			校		系(所)		
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	休設施規劃與管理研究所	1 休閒設施規劃管理專業知識的傳授 2 資訊科技統合與應用 3 相關證照應用知識與能力 4 團隊合作、專業倫理及人文素養之教育 5 自我學習、創新及解決問題之能力	A 休閒相關領域知識與技術之整合 B 休閒相關資訊進階應用之能力 C 專業理論與實務應用 D 溝通協調及領導團隊之能力
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為	培養具有全人素養	休閒	1 休閒設施規劃管理專業知識的傳授。	A 休閒相關領域知識與技術之建立。

			特色之教學型大學	及適性發展之專業人才	設施規劃與管理學系	2 資訊科技統合與應用。 3 相關證照應用知識與能力。 4 團隊合作、專業倫理及人文素養之教育。 5 自我學習、創新及解決問題之能力。	B 休閒相關資訊歸納整合之能力。 C 專業理論於實務之落實。 D 社會關懷與工作熱誠之培養。 E 溝通協調及團隊合作之能力。 F 專業倫理與社會責任之建立。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	休閒資訊管理學系	1 培養學生具備休閒事業經營管理的知識。 2 培養學生具備資訊管理的基礎能力。 3 培養學生善用資訊能力融入休閒事業經營的創新應用能力。 4 培養學生具備責任感、團隊合作、服務學習與專業倫理能力。	A 專業之能。 B 實務應用。 C 就業技能。 D 團結合作與領導。 E 邏輯判斷與分析。 F 誇領域之能。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	休閒事業管理學系	1 培育休閒產業經營管理人才。 2 培育運動產業教練人才。 3 培育學生具備溝通協調與團隊合作能力。 4 培育學生具備人文關懷與倫理素養。	A 人文關懷倫理素養。 B 專業知識基礎技能。 C 生態休閒永續發展。 D 經營管理行銷企劃。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	觀光事業	1 旅運、鄉野觀光產業結合，觀光技能務實化，強化學生就業優勢。 2 培養學生具備獨立與團隊解決問題的能力。 3 培養學生在觀光產業具工作熱忱、社會倫理	A 外語能力。 B 證照辦理與入出境引導。 C 旅客食宿交通工具代訂。 D 產品行銷。 E 顧客抱怨處理。

					管理學系	和正確學習態度。	F 景點導覽解說。
							G 活動企劃與領導能力。
							H 觀光事業規劃與經營管理。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	餐旅管理學系	1 訓練餐旅管理之專業知識與技能。 2 加強餐旅外語能力，拓展及培養國際觀視野。 3 培養美學涵養、餐旅行銷管理、創意設計之知能與人才。 4 陶冶職業倫理與餐旅人格特質，養成熱忱服務、及關懷的正確態度。	A 培養餐飲專業知能。
							B 培養旅館專業知能。
							C 培養學生具備良好外文溝通之能力。
							D 培養學生具備觀察、蒐集、分析與規劃餐旅市場發展之能力。
							E 培養優質服務態度。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	旅館管理學位學程	1 提供旅館與住宿產業跨領域的專業知識學習環境。 2 強調國際化外語能力的培養、服務熱忱及團隊合作知性格養成。 3 以優質的實習環境銜接及提升高中(職)學生既有之技術能力或潛在專長。	尚在建置中
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	健康與美容事業管理學	1 培育理論與實務並重的服務與管理人才。 2 培養學生健康與美容事業管理的知識與技能。 3 養成學生正面積極的態度、合作及溝通能力。	A 具備正確的健康與美容專業知識與技能。
							B 具備事業經營的基礎管理知識。
							C 具備健康與美容事業資訊的分析能力。
							D 具備健康與美容事業行銷企劃及行政事務管理能力。
							E 具備正面的工作態

					系		度與專業倫理素養。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	企業管理學系	1 培育學生具有企業管理知識與技能，俾使學生成為兼具理論與實務相結合之優秀企業管理人才。 2 幫助有意升學的學生可以順利進入研究所就讀，並具備擁有學習研究所課程所需之基本訓練。 3 提供學生在學期間實習之訓練，幫助有意就業的學生可以順利就業，並具備工作所需之專業知識及初步工作經驗。	A 管理專業知識與能力。 B 實務應用之能力。 C 創新與市場開發能力。 D 分析與邏輯推演能力。 E 溝通與團隊合作能力。
			校		系(所)		
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	商品開發與設計學系	1 培養學生具有品質與效率分析之專業知識。 2 培育學生具有綠色節能產業之應用。 3 培育學生具有產品設計與流通之實務能力。 4 培育學生具有自我管理與敬業之態度。	A 具備設計基本與專業之認知能力。 B 具備通過設計規劃與分析相關領域證照之能力。 C 具備產品設計與開發之知識能力。 D 具備產品製程與品質規劃分析之能力。 E 具備商品化專案與策略行銷之能力。 F 具備商品創新開發與競賽之能力。 G 具備正確的人文素養與學習態度之能力。 H 具備正確的創作思考與專業表達之能力。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為	培養具有全人素養	數位	1 增進基本的專業知識，配合證照考試，訓	A 專業知能。 B 問題分析與邏輯

			特色之教學型大學	及適性發展之專業人才	娛樂與遊戲設計學系	練思考的能力，培養學生進一步研究學術的興趣與能力。 2 養成良好生活習慣，重視勤毅教育，鍛鍊強健體魄，培養文武兼修的人才。 3 提昇學生外語能力，增進國際視野，培養學生具備職業倫理與關懷社會的人文素養。	推理。 C 創意設計能力。 D 實務應用。 E 溝通技巧。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	資訊與多媒體設計學系	1 培養學生具備資訊應用的能力。 2 培養學生具備多媒體與動畫設計的能力。 3 將多媒體與動畫的技能工具化。 4 培養學生具備創新、設計、及解決問題的能力。 5 理論與實務結合，協助產業提升競爭力。 6 提升學生的人文素養，兼顧社會倫理，以及互助合作的精神。	A 多媒體企劃設計能力。 B 電腦繪圖能力。 C 創意商品設計能力。 D 網頁美工設計能力。 E 電腦排版設計能力。 F 影視實作能力。 G 程式設計能力。 H 資訊應用能力。
			定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力
			以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	工業管理研究所	1 培養學生具有品質與效率分析之專業知識 。 2 培育學生具有綠色節能產業之應用 3 培育學生具有產品設計與流通之實務能力 4 培育學生具有自我管理與敬業之態度	A 培育學生具有工業管理領域專業應用之能力 B 培育學生具有工業管理領域學術研究之能力 C 培育學生具有問題研究與規劃分析之能力 D 培育學生具有論文寫作與發表之能力 E 培育學生具有自主發展與敬業之態

						度
校		系(所)				
定位	教育目標	系所名稱	教育目標	專業能力		
以休閒產業為特色之教學型大學	培養具有全人素養及適性發展之專業人才	通識教育中心	1 個人層次：培養學生具有語文表達能力、電腦與資訊應用能力，且能養成其批判性之思考、有包容性、服務學習、具國際觀及知識統整的能力，並兼顧人文藝術氣息之養成教育。 2 社會與國家層次：著重社會服務關懷、道德反思以及公民參與。 3 全球化角度：著重於世界公民之責任。	A 語文表達。		
				B 電腦與資訊應用。		
				C 團隊合作與領導。		
				D 人文關懷與公民責任。		
				E 獨立思考與批判。		
				F 職場倫理與道德觀。		
				G 知識統整與問題解決。		
				H 國際視野。		

決議：

1 陳俊豪委員意見：

以本身在業界將近 20 年經驗及本身背景為設計理念，大概從設計的觀念給大家一點小建議。

資訊與多媒體設計學系：大家都忽略了系的創意源頭是腳本與劇本及鏡頭的分類這些，建議多媒體系在大一或大二時納入課程。所有的資訊傳播中，腳本是很重要的，有了腳本的架構及劇本的故事才能提供，原則上希望學生具備的能力都規劃得非常好，但是否可以更明確一點；以資訊傳播業來說，目前業界來說有幾個重點，做數位商務的部份，數位互動軟體部份，在整個課程架構裡可以多規劃上述提及部分課程讓學生學習。例如：雖然數位電玩，幾乎是以韓國為主流，但台灣的軟體與硬體實力並不差，在軟體部份可以應用，如程式的撰寫或建構 3D 實驗室等相關技術或設備，像阿凡達電影特效利用一套簡單的設備就可以設計互動遊戲；也可以跟學系做一結合，以幼教系來說給小朋友看一顆蘋果，藉由此軟體給小朋友正看蘋果、反看蘋果、切開的蘋果及被蟲咬一口的蘋果，讓小朋友了解蘋果的各個面向，以後亦可發展教材及類似此互動性的課程。

商品設計學系：商品設計史，該有的基本美學基礎的部分，建議往前至大一~大二讓學生修習。

文化創意產業學位學程：應著重學生的培養理念，建議文創必須去瞭解所有對文化根源如何去做衍生；舉例來說:位於台南縣麻豆鎮，做文化性規劃時，要先了解決策後及如何跟政策做一結合，每一個環節都要探討清楚；以文創來說是要發展決策還是做成貢獻?設計學院來說可能是文創貢獻，人文學院可能是文創政策；舉例來說：如欲舉辦柚子節，以文化的傳統來說將麻豆人文觀點做分析，柚子出產季節適逢於中元節及中秋節期間，可以將名稱結合，舉行柚圓(元)節，由於在麻豆地區是第一次舉辦，若以台首大來主導，我們應該切入的角度及有什麼建議方面去做思考；關於課程規劃理念提出建議，希望把人文領域跟相關藝術的理念多一點點比重。

		建言：因台中以南的學校，很少建構設計通識或將設計納入基礎通識課程，而且學校以休閒產業週邊領域去看設計領域、語言領域及人文領域是具有前瞻性及其特色，這是貴校的優勢，從設計的角度來說，學校造就設計未來人才，但如何引導替台首大打戰，在眾多設計學院脫穎而出，讓學生累積實務經驗是很重要的。 2 陳冠中委員意見：
		(1)教育目標及課程部份：關於其餘各系意見細節列在紙本。 應用外語學系：專業能力第二項具備日語能力檢定 N2 以上程度，個人認為立意良好，在希望學生能到達何種程度有一具體標準，但日語組及英語組所具備專業能力一樣，是否可以區隔兩組差別。 休閒資訊管理學系：給學生的專業能力指標可以稍為清楚詳實，可以像教育行為目標一樣，以期使學生能達到的目標及如何衡量訂定指標為一思考方向。 關於其餘各系意見細節列在紙本。 (2)課程架構層面 教研所：分為教育行政管理學群及課程教學與輔導兩學群，建議輔導課程可規劃另設一個學群，因為若研究生選讀修習課程，如團體諮商、親職教育課程，廣度似乎太廣一點，提出請大家思考。建議加入行動研究課程，教師可是教學狀況及教學場地來做行動研究，另外課程教學部份考慮將教材設計與發展、教材編寫等課程納入。 幼兒教育學系(所)：團體方面小孩遊戲是否可以考慮納入。 資訊與多媒體設計學系：建議專業選修中『多媒體教學專題研究』及『電腦在教育上的運用』課程，因數位學習在教育上的趨勢，包含電腦輔助教學及資訊科技融入教學，有不同的取向，若能將課程名稱訂定更清楚一些或分開會更好。如資訊科技教學、電腦輔助教學或數位學習導向等。 (3)建言：因世界變遷快速，系所可以往學生可具備哪些能力，如何增加學生第二、第三專長及提升學生競爭能力，是否具備跨領域能力及可快速進入另一領域之潛力面思考規劃課程。 3 顏壽何委員意見：以實務經驗面來說，建議重點是以如何結合台南縣、市旅遊觀光景點，及提升觀光客人數為訴求。可針對此議題作小組討論納入課程。 建言：以協會立場來說，希望與各系配合進行產學合作，借重各系教師專長輔導，帶動大台南各農場觀光。 4 蔡博元委員意見：假設要培養學生基礎核心能力或專業能力，一定要用課程培養，但需要修哪些課程才能達到這些能力，且如何評量及檢定學生是否達到所需能力是很重要的。例如：培養人文素養核心能力，需修哪些課程才能代表人文素養能力，並不是修某一門課就具有人文素養能力，因人文素養很廣，得說明這門課是代表人文素養中的哪一部分。在專業課程及通識課程都包含人文素養，假設幼教系的幼兒教育課程是否也包含人文素養，應該是要包含的，語文是否也有包含，如語言文化，並非找一門課來念一念課文，絕對會有一個故事衍生，有故事就含有文化。需考慮及說明核心能力該如何達到，課程名稱雖無呈現，但如何與核心能力連結在設計課程時是要考慮的；提到院核心能力，如果院規劃有 5 門課屬院核心能力，但系所卻沒有規劃此 5 門課，所以在課程規劃上必須溝通協調而製訂。

		能力指標須考量學生能力，指標不要訂得太高，如何檢定一個核心能力，須要能力指標來肯定核心能，課程裡面有哪些課程有這些能力指標，學生修了這些課達到哪些能力，這才是個問題，譬如說休閒產業有溝通協調核心能力，需要哪幾個指標才有溝通協調能力，例如:善於表達，能接受別人批評等，哪上了哪些課可以達到這些指標，必須在教學大綱上寫清楚才能對應，只有用這種方法達到評量的績效。舉例來說學生上完課後，可以有基本的表達能力、抗壓性能力、說話技巧的能力，藉由這些能力變成溝通協調能力。學校標準及學生素質不一，不能強求本校學生跟各校學生的能力一致，可訂定適合本校學生能力指標。例如：個子較低的人跟個子較高的人，不要比身高但可以比賽跑；學生語文檢定可訂定中級或初級即可，不用擔心訂太低的標準，只要學生有進步即可，評鑑時可以跟委員呈現學生進步的例子，例如：學生進來學校時的成績，到學生現在修習那些課程獲得哪些能力的成績，可以有很大的一個跳躍空間，不一定要跟台大的學生作比較；若學生進來的程度不一，可依學生的程度分班，編列適宜教材，使原本中級檢定的學生可進步至高級檢定，亦可培養明星學生擔任 TA。 戴教務長提到高等教育評鑑強調以學生為中心，因各校招收學生程度不一，談到核心能力有 4 個參考指標(1)知識(2)技能(3)態度(4)品格，為判斷核心能力的重點，其中以態度為最重要；國內外學者都認為培養學生一個正確的態度，只要態度正確就是成功的關鍵，而高專業能力並不一定有高成就，態度將會影響一輩子，目前整個大環境已經在轉變中。 學生終身學習有 2 個要素(1)自學是一個能力(2)樂學是一個態度，兩者若無法結合則無法達到終身學習，如何訂定這些課程使學生達到樂學的態度，但態度上需由校園生活中學習，可從操作工作上、與人應對上及壓力上得來，無法由課堂上獲得須從實踐中學習，學務的角色很重要。而服務學習如何結合專業，如台北真理大學資管系學生至山上或國外教電腦，英文系學生至社區教英文，學習奉獻的態度很重要，建議服務學習的觀念很好，但教師在課程教授過程中，勿讓學生曲解原本服務學習的美意；在結合專業部份，仍需考慮學生的專業性是否足夠，建議由大二以上學生服務。 應用外語學系：課程規劃與校的目標有連結，但課程教學特色無法包含到校的休閒特色，在其課程中是用有關休閒的課程來教英文，並無真正休閒產業運作。 蔡委員建議：以協同教學，課程裡可以找休閒遊憩有關科系教師一起上課，亦可鼓勵休憩教師用英文上課；若有請觀光休閒教師共同授課之課程可在課程規劃上備註。 戴文雄教務長建議：系教育目標可以具體一點，訂定更明確的目標。 楊建民主任建議：系教育目標，不要將課程名稱直接納入教育目標。 數位娛樂與遊戲學系：系教育目標可以提到的專業比較少，缺少校目標中提及的適性發展之專業人才部分。譬如說：學生開發遊戲或美工能力等專業方面。 建議：設計數位遊戲是需要哪一種人才特質(富有創意、企劃能力、文雅的搞笑能力等)，如何培養其專業能力，進而設計遊戲作品。以系現有專業能力 A 項「專業知能」來說，專業能力應該要明確訂定目標。以課程面來說大一、大三及大四都有規劃動畫課程，所以可以考慮將動畫製作或設計能力納入，也規劃有關網路資料庫課程及資料分析等課程，這部分可參考相關資訊領域的電腦專業能力將其納入。
		餐旅系：系教育目標跟課程規劃有吻合，以系教育目標第 3 點「培養美學涵養、餐旅行

銷管理、創意設計知能與人才」來看，少了以美學涵養及創意設計等專業性課程，建議聘任兼任教師或是鼓勵學生多修有關美學及創意等通識課程。

建議：課程內容沒有配合到校教學特色中『推動休閒特色生根』，可將專業能力B項「培養旅館專業知能」修改為「培養休閒旅館專業知能」；專業能力E項「培養優質服務態度」修改為「培養優質熱忱及關懷服務態度」後，放至教育目標第4點;而元教育目標第4點「陶冶職業倫理與餐旅人格特質，養成熱忱服務、及關懷的正確態度」修改為「陶冶職業倫理與餐旅人格特質。

5 擬請各系參考委員意見後，修正系(所)相關資料後，繳交至課務組彙整。

二 課務組

案由二：有關本校 99 學年度各學院所提出訂定之院必修課程內容是否需要修正，提請審議。

說明:因應本校改制為大學，請各學院籌備處訂定相關領域之院必修課程科目如附表。

學院	訂定之院必選修科目	必選/必修	開設年級	學分數
人文教育學院	1 流行文化/ Pop culture	必修	大一下	2
	2 文化創意概論/ An introducition to cultural creativity	必選	大二下	2
休閒產業學院	1 管理學/ Principles of Contemporary Management	必修	大一上/ 大一下	3
	2 休閒遊憩概論/ Introduction to Leisure and Recreation	必修		3
設計學院	1 設計概論/ Introduction to Design	必修	大一上	3
	2 網頁設計/ Website Design	必修	大一下	3
	3 3D 概論/ Introduction to 3D	必修	大二上	3

決議：

1 陳志豪委員意見：建議從教師專長及系所建構想發展之特色來檢討及討論課程是否符合?可將基礎課程當成必修課，如設計通識領域的素描油畫水彩等類似藝術背景當作必修，就設計學來說蠻多影響其領域性的，建議人文思考部分放多一點。

2 陳冠中委員意見：原則上尊重各系決定，但「流行文化」課程是否符合系所教師專長及系所特色，將此課程訂定為院必修，可否將此課程回歸系所及教師溝通討論後再決定。

3 因訂定課程尚有異議，擬另召集三院院長開會討論。

三 休資

案由三：有關本系「跨領域學分學程課程規劃」乙案，提請 討論。

說明：

	系	1.因應本系休閒資訊管理課程符合學校特色及發展所需，增加餐旅資訊學程與觀光資訊學程，俾符合本系教學現況需求。 2.依課程委員會決議，將本系「資料庫管理系統」(3學分)與「管理資訊系統」(3學分)和「旅館管理」和「餐飲經營與管理」列為餐旅資訊學程之必修課程。 3.將本系「資料庫管理系統」(3學分)與「管理資訊系統」(3學分)和「觀光學概論」與「觀光遊憩活動設計」列為觀光資訊學程之必修課程。 4.其餘必選修科目、學分數與其它事宜請見最新跨領域學分學程課程規劃表。(如附件一) 決議：照案通過。
四	企管系	案由四：有關企管系96~99學年度日間部課程規劃進行修訂案，提請 討論。 說明：企管系於10/26(二)課程規劃委員會與10/27(三)系務會議通過96~99學年度日間部課程規劃修訂，新版課程規劃新增異動資料(如附件二)。 決議：照案通過。
五	健康系	案由五：有關健康與美容事業管理學系九十九學年度大學日間部課程規劃進行修正案，提請 討論。 說明：因配合本系學生之未來就業方向及輔導學生考取專業證照，故修正本系九十九學年度大學日間部課程規劃。(如附件三) 決議：照案通過。
六	休閒系	案由六:有關休閒設施規劃與管理系99學年課程規劃內容修改案，提請 討論。 說明：為配合休閒設施規劃與管理系100學年更名為休閒管理系，休閒設施規劃與管理系99學年課程規劃修改，未來課程規劃以「休閒事業經營管理」、「運動休閒」及「休閒環境規劃」三項模組課程發展為主軸。(如附件四) 決議：照案通過。
七	餐旅系	案由七：有關餐旅管理學系96、97及99學年課程規劃修正案，提請 討論。 說明：1.餐旅管理學系「99學年度日間部課程異動」(如附件五) 2.餐旅管理學系「97學年度進修部課程異動」(如附件六) 3.餐旅管理學系「96學年度日間部課程異動」(如附件七) 決議：照案通過。
八	註冊組	案由八：有關本校停招97學年度設立之「觀光餐旅產業資訊管理」、「應用日語觀光」及「企業電子化」學分學程，提請 審議。 說明： 1.97、98學年度皆無學生修讀「觀光餐旅產業資訊管理」、「應用日語觀光」及「企業電子化」學分學程。 2.本校學分學程設置辦法第十條「連續二年內無學生選課且無學生取得學分學程證明書者，由教務處提經校課程委員會審議，教務會議核備後停招」；擬依本校規定辦理停招該學程。 決議：照案通過。

肆、臨時動議

案由一：提案：為配合「休閒學程」調整課程規劃；提請 審議。(休資系提出)

說明：1. 調整課程規畫總表如下:

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
專業必修（計61學分）							
休閒遊憩概論 3	資料結構 3	經濟學 3	財務管理 3	行銷管理 3	物流管理 3	電子商務 3	
計算機概論 3	會計學 3	系統分析與設計3	計算機網路 3	休閒資訊管理專題（一）2	休閒資訊管理專題（二）2		
網頁設計 3	管理學 3	管理資訊系統3	統計學 3				
程式語言(一) 3	程式語言(二) 3	資料庫管理系統3	互動式網頁設計3				
專業選修（選修29學分）							
		消費者行為 3	多媒體製作 3	人力資源管理 3	航空與票務管理3	餐旅資訊管理系統3	地理資訊系統 3
		數位影像處裡3	資訊安全管理 3	電腦網路管理 3	服務管理 3	客戶關係管理 3	知識管理 3
				企業研究方法3	專案管理 3	無線網路 3	POS系統 3
					UNIX系統實務 3	企業資源規劃 3	專業實習 8
自由選修（選修8學分，以下列學分學程二擇一方式修習）							
觀光資訊學程: 1. 資料庫管理系統、電子商務、航空與票務管理、地理資訊系統 (休閒資訊管理系排定選修) 2. 觀光學概論、觀光地理、國際禮儀(2)、領隊導遊理論與實務、觀光行政與法規(2) 餐旅資訊學程: 1. 資料庫管理系統、POS系統、餐飲資訊管理系統、服務管理(休閒資訊管理系排定選修) 2. 旅館管理、國際禮儀(2)、餐飲經營與管理、餐旅設施規劃與管理、餐旅法規與職業倫理(2)							
通識教育（30學分，包含基礎課程12學分與博雅深化課程18學分）							

3. 必修科目中「資料結構」改為3學分。
4. 必修科目將「人力資源管理」改為選修(3上)；另增「經濟學」必修(二上)，將「財務管理」、「行銷管理」、「物流管理」分別移到二下、三上、三下。
5. 原選修中領隊導遊理論與實務移到觀光資訊學程自由選修，另刪除民宿經營管理、生態旅遊、休閒事業創新經營與微型創業。

決議：照案通過

伍、散會

會議記錄：王春燕