

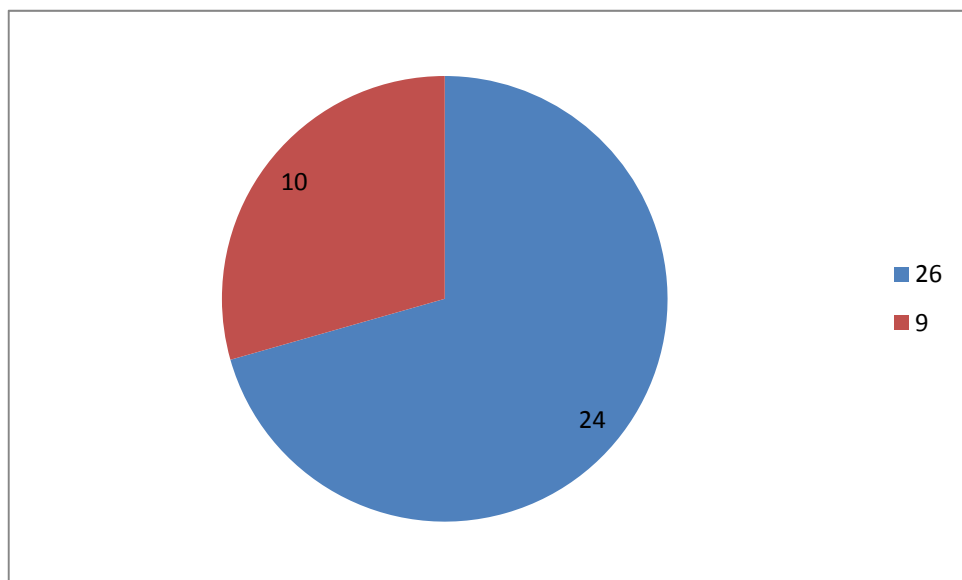
教育部高等教育深耕計畫 成果表單

計畫/主題/ 主軸名稱	「TSU 讓世界看見」高教深耕計畫					
績效指標	提升學生學習成效、改善教學品質、提升學生實習與就業能力					
成果名稱 (活動、研討會、會議、 競賽、培訓...)	107 年第一階段企業參訪活動-企管系					
舉辦日期	107 年 5 月 10 日	舉辦時間	08:00~18:30			
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	台中財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心、彰化白蘭氏健康博物館、彰化台灣玻璃博物館			
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	透過參訪讓企管系學生除了在課程上所學到管理理論後，藉由參訪增長實務能力。本次參訪之企業以中區聞名的研發產業為主，其次是台灣的傳統產業，讓同學們學習如何在既有的產業中加入創新元素來翻轉情勢，由不屬於我們的客戶轉變成顧客族群，學習各企業堅持品質與創新的精神，給予學生對未來職涯規劃有更進一步之了解。					
活動剪影 (檢附照片及圖說)						
	↑自行車研發中心介紹該企業營運、研發與創新			↑介紹企業所開發創新之產品及設計概念		
						
	↑企業管理學系副主任頒發感謝狀			↑自行車研發中心合照		
參加對象	主辦學校 參加人數	36	夥伴學校 參加人數	0	其他 參加人數	0

【滿意度調查結果分析】

性別

男	女
61%	39%



滿意度調查結果

內容	平均值
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	92%
2. 交通工具之安排	90%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	92%
4. 活動的行程之安排與連結	92%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	90%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	91%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	92%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	94%
9. 企業的簡介場地安排合宜	94%
10. 企業接待人員服務能全力配合學生需求	92%
11. 企業的主管或其他員工對學生態度親切	93%
12. 對該企業之整體滿意度	94%
13. 對職場體驗活動之整體滿意度	92%