

# 教育部高等教育深耕計畫

## 成果表單

<b>計畫/主題/ 主軸名稱</b>	軸心計畫 P「提升 TSU 國際優質形象」、子計畫 A「厚植學生關鍵就業能力」、子計畫 C「強化跨域協作與實踐力」、子計畫 D「深化菁英人才培育特色」		
<b>績效指標</b>	P-1 提升學校特色優勢之國際認同 P-2 拓展師生國際素養與活動表現 P-3 強化國際優質人才之培育機制 A-1 提升學生學習成效 A-3 提高學生學習自由度及專業主修彈性 A-6 培養學生創新創業能力 A-7 提升學生實習與就業能力 C-1 提升大學對在地區域或社會之貢獻度 C-2 落實師生課程學習之協作實踐 D-1 推展創新菁英人才培育模式 D-2 提升創新實務應用能力之展現		
<b>成果名稱</b> (活動、研討會、會議、競賽、培訓...)	師生參與 2018 青春設計節成果展		
<b>舉辦日期</b>	107.04.23- 107.05.09	<b>舉辦時間</b>	早上 10:00-下午 8:00
<b>主辦學校</b>	台灣首府大學	<b>舉辦地點</b>	高雄駁二大勇倉庫群 P3 倉庫
<b>執行成果</b> (以約 1,000 字描述 概況 新聞稿方式)	<p>「青春設計節」是一個屬於青年學子的育成展與創意競賽舞台，自 2005 年發起以來，匯聚各種創意形式的能量，以策展角度規劃展區及相關活動，挹注許多官方與民間組織、企業資源，已成為台灣具有指標性的青年創意設計聯展，包括各種文化創意主題與藝術創作形式，讓青年創作有機會透過公開活動展示自我行銷與夢想發聲，並有機會透過獎項取得創作能力的證明，帶來各種可能的合作機會，是學習歷程的終點，也將是專業職涯的起點。是台灣提升競爭力與軟實力發展的基礎，學生們將累積的創意在此一次展出，如同美麗的花朵遍地開放，以積極熱情改變世界。</p> <p>附設國際展區，目前有泰國、馬來西亞、新加坡及韓國等國家參展。近年亞洲設計屢屢在國際設計競賽中獲得極大的肯定，東方的哲學思維與美學觀也逐漸被西方國家所喜愛，而亞洲設計師也深受西方文化的影響與自身傳統文化的薰陶在作品上也容易發現到東西方交融的特質。</p> <p>配合學校畢業展，這次報名參加高雄駁二青春藝術節活動，同學們利用在大學學習到的設計知識以及技術，呈現各種作品出來擺設，給予大眾欣賞。</p> <p>該次場展活動分為 8 組，分別如下介紹：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>詭武、詭屍：</b> 詭武的設計理念是因為長年的興趣和甲冑的精緻，詭屍的設計理念是以武士不對立的存在，長年互相戰鬥。</li> <li><b>狗不理：</b> 設計理念是半剖狗為主體還有狗頭全轉向右邊，有種狗不想理你的感覺。</li> <li><b>Face The World：</b> 設計理念配合環境議題作為主題，並以知名童話故事「安徒生-睡美人」作結合畫製繪本，故事內容以圖片呈現完全無文字解說，可以讓大人小孩自行想像繪本內容，增加故事精采度。</li> <li><b>靈光：</b> 將船跟照明進行結合，代表著在大海裡帶著燈塔功能看見回家的路。藉由船的龍骨結合水波紋的燈，讓作品不僅僅是燈也可以是裝飾品渲染氣氛。</li> <li><b>神鄰：</b></li> </ol>		

將現實生活中的廟會模型化，以不一樣的方式來呈現出廟會的情景，以信仰、傳承、創新展現出我們的文化，同時也讓大家知道廟會陣頭文化不壞，只要用心去了解會有不一樣的收穫，並以護身符與當地廟宇特色結合，設計出只屬於自己家鄉獨一無二的護身符。

6. 時光：

在時間的流逝中，留下了什麼失去了什麼，一個球燈城在一個回憶，而記憶是棵還在成長的樹。

透過此展覽莊學生表示這次活動讓我了解到，辦一個展覽所需要的人力、物力、精力和時間，以及團隊合作的重要性，向他人解釋自己作品含意的能力，以及透過觀賞他校的作品，進而了解自己作品及展場設計的不足，進而在自身作品及展場設計上獲得改進的想法與經驗。而另一位王同學則表示經過此活動讓自己看到別人的用心，也讓自己從中學到不少，無論是製作模型的方法和展場的佈置，都學到不少，口才也進步許多，人與人經驗上的交流，使彼此更加進步。

經展演活動讓學生獲得在商品設計領域找到自己的方向及定位，並能學以致用，完全在青春設計節盡情揮灑自己的創作，創下四年學習成果。

該場活動滿意度達9成，回饋單回收11份。

活動花絮及說明



↑參觀者與解說人員。



↑參觀者與解說人員。



↑參觀者與解說人員。



↑參觀者與解說人員。



↑參觀者。



↑參觀者。





↑學生作品。



↑學生作品。

活動剪影  
(檢附照片及圖說)

						
	↑學生作品。		↑學生作品。			
參加對象	主辦學校 參加人數	12	夥伴學校 參加人數	0	其他 參加人數	120

# 台灣首府大學執行高等教育深耕計畫回饋單

日期：107年04月23日-5月09日

時間：早上10:00-下午8:00

主題：師生參與2018青春設計節成果展

地點：高雄駁二大勇倉庫群P3倉庫

※本次問卷回收率：已填答問卷數/總發放數=11/11=100%(回收首府人員)

## 壹、基本資料

### 1. 學系/單位

商設系	100%
-----	------

### 2. 性別：

男	73%	女	27%
---	-----	---	-----

## 貳、對於活動安排滿意度

問 題	評量等級				
	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 您對本活動之訓練課程是否滿意?	27%	73%	0%	0%	0%
2. 活動內容對您個人的助益是否滿意?	27%	73%	0%	0%	0%
3. 您對本活動之時間安排是否滿意?	27%	55%	18%	0%	0%
4. 您對本活動之場地與設備是否滿意?	27%	55%	18%	0%	0%
5. 您對於本活動整體滿意度為?	27%	55%	15%	0%	0%

## 參、其他意見及建議：

- ✚ 透過展演學習別人的優點，增強自己的經驗，學會互相合作。
- ✚ 增加實務經驗。
- ✚ 參加這次活動之後，對於跟人如何互動、溝通。
- ✚ 往後若有進相關職場，就能了解如何布置、聯絡廠商，有一次的經驗可以參考。
- ✚ 對設計了解更多，強化自我實務經驗。