

教育部高等教育深耕計畫 成果表單

計畫/主題/ 主軸名稱	「TSU 讓世界看見」高教深耕計畫		
績效指標	提升學生學習成效、改善教學品質、提升學生實習與就業能力		
成果名稱 (活動、研討會、會議、 競賽、培訓...)	107 年第一階段企業參訪活動-飯店系		
舉辦日期	107 年 6 月 5 日	舉辦時間	08:00-16:00
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	台灣優格餅乾學院/興麥蛋捲烘焙王國/鹿港老街
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	<p>本校翁燈景老師向教育部申請高教深耕計畫帶領本校烘焙管理系二年級學生參訪台灣優格餅乾學院/興麥蛋捲烘焙王國觀光工廠及鹿港老街等地方，藉由企業相關人員帶領學生參觀各項產品研製過程以及介紹產品行銷理念等，讓學生實際體驗各項設施及瞭解商品特色，使學生能初探烘焙產業的行銷策略與管理之實務，也藉此讓學生了解烘焙產業如何提供顧客完善且良好正確的服務態度，以期望學生能夠透過此次職場參訪體驗方式，拓展其專業實務學習機會以提升未來就業競爭力。</p> <p>參訪首先來到台灣優格餅乾學院裡，其內部裝潢人印象深刻，是以樹木以及貓頭鷹等森林造景營造一種奇幻風格，彷彿走進哈利波特裡的魔法學院般。導覽員十分詳盡地解說的製作餅乾原料生產線以及餅乾學院所研發的相關產品。尤其是專門運送 DIY 餅乾的小火車以及鐵道，十分可愛也令人眼睛為之一亮，當火車行駛在懸空的軌道時，小小的火車頭噴出煙霧更是使人移不開目光，有十足趣味。而餅乾學院出產的產品，有的包裝設計細膩，設計成書包樣式也讓人感到會心一笑，是與”學院”相符合的包裝行銷呢！再來是興麥蛋捲烘焙王國，導覽員也是十分盡責地講解，而與餅乾學院稍稍不同的是，對於產品的外包裝樸素了許多。但是他們為自家產品所設計的吉祥物卻相對令人印象深刻，蛋捲國王、乳酪蛋糕皇后以及泡芙小王子，充滿童趣的設計以及解說反而更淺顯易懂，容易讓人牢記在心。兩間觀光工廠都有讓顧客觀看的生產線，還有讓人試吃產品，也因為試吃之行銷讓遊客更願意掏錢購買相關產品，顯示出試吃方式確為行銷策略相當有效的方式之一。鹿港老街的古蹟是台灣第二多的城鎮，亦是糕餅業相當發達之處，學生雀躍的分組，以透過實務訪視或訪談，試著瞭解過去老街糕餅業(如玉珍齋)的營運方式及行銷概念，從而發現現代觀光工廠與傳統老街的差異性。</p> <p>本次參訪藉由台灣優格餅乾學院用輕鬆有趣的方式，讓學生能邊吃邊學習餅乾工廠開發與製作的各種知識；藉由興麥蛋捲烘焙王國以導覽空間營造出夢幻童話故事感覺，猶如走進裡面就像是走進了超大繪本一般，讓學生了解烘焙業利用故事行銷方式之可行性；及藉由鹿港老街的訪視，讓學生可比較出烘焙產業開發與營運上</p>		

的蛻變，並瞭解烘焙產業以及在地文化的結合之消費者目標市場之特性。本次參訪採分組討論及心得分享方式進行，學生普遍反應出參訪後，對於行銷的實務理念較有概念，也對本身行銷管理專業知能有所助益，並較能瞭解行銷之理論與實務上之差異性。於此，本次參訪初步培養出學生利於畢業銜接就業市場之能力，及提昇學生掌握未來烘焙產業發展趨勢與契機之能力等效益。



↑參訪台灣優格餅乾學院團體合照



↑參訪興麥蛋捲烘焙王國團體合照

活動剪影
(檢附照片及圖說)



↑台灣優格餅乾學院導覽人員向學生解說餅乾攪拌塑型原理與製程



↑台灣優格餅乾學院建置繞園小火車行銷產品，圖為小火車所經半線魔法車站



↑興麥蛋捲烘焙王國人員解說如何建置童話空間，並如何以故事行銷烘焙產品



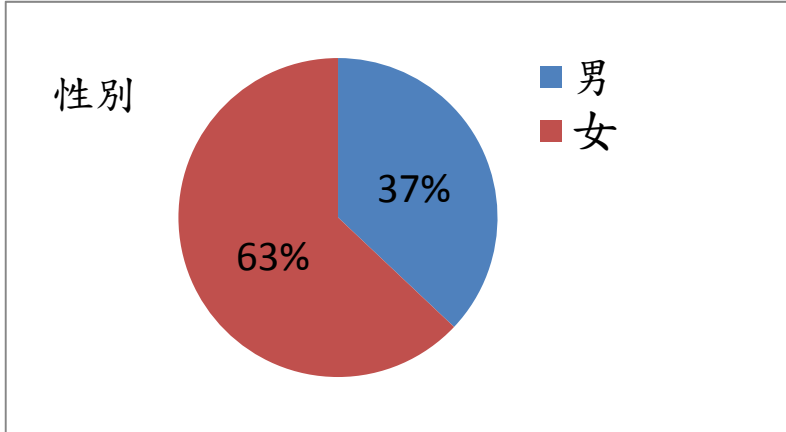
↑興麥蛋捲烘焙王國所建置甜蜜交誼廳以行銷產品，同學親身體驗情境氛圍。

參加對象	主辦學校 參加人數	27	夥伴學校 參加人數	0	其他 參加人數	0
------	--------------	----	--------------	---	------------	---

【滿意度調查結果分析】

性別

男	女
37%	63%



滿意度調查結果

內容	平均值
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	93.52%
2. 交通工具之安排	94.44%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	95.37%
4. 活動的行程之安排與連結	92.59%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	95.37%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	94.44%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	95.37%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	96.30%
9. 企業的簡介場地安排合宜	97.22%
10. 企業接待人員服務能全力配合學生需求	95.37%
11. 企業的主管或其他員工對學生態度親切	96.30%
12. 對該企業之整體滿意度	94.44%
13. 對職場體驗活動之整體滿意度	94.44%