

教育部高等教育深耕計畫 成果表單

計畫/主題/ 主軸名稱	「TSU 讓世界看見」高教深耕計畫		
績效指標	提升學生學習成效、改善教學品質、提升學生實習與就業能力		
成果名稱 (活動、研討會、會議、 競賽、培訓...)	107 年第一階段企業參訪活動-飯店系		
舉辦日期	107 年 5 月 29 日	舉辦時間	9:20~16:00
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	嘉義承億文旅-嘉義商旅
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	<p>本校陳疆平老師向教育部申請高教深耕計畫帶領本校飯店系二、四年級學生，到承億文旅-嘉義商旅參訪此企業，透過參訪能啟發學生終身自我學習方法與就業方向並提升學生未來就業環境適應力，讓學生能了解自身須具備何項專業能力、業界勞動條件及其可能遇到的職場各種問題之處理方式，以利未來銜接職場。可強化同學們在職涯規劃與就業促進上能夠獲得不同的思維，朝正向思考，在踏入職涯之前了解外部處境的變化以及自身的發展志向及使力點，達到突破外在處境的限制，勇闖職涯，真正樂在工作。使同學充分了解目前社會的就業情況，如何掌握工作機會並能獲得企業主的青睞。也使同學能了解業界實務中可能發生之勞動爭議，除可學習避免爭議的發生，甚而可增進自身處理爭議能力，使自己更能適應就業環境，讓學生不只有學校單一的教科書知識，還增加社會上業者的經驗與創意，並且讓學生利用五官”眼、耳、口、鼻、心”來親自體驗飯店業者的創意、想法和感動。</p> <p>承億文旅-嘉義商旅的是承億文旅系列的夢想第一站，原址「義美歌劇院」，透過精良的設計，將舊建物重新賦予新生命。從櫻花、神木、茶山等元素，努力連結人文、地景、記憶與風土。承億文旅透過設計訴說出他們的想法、理念及感動，藉由這些而創造出設計飯店的吉祥物”白日夢獸：憨吉”，它最愛捕食被人們丟棄的夢、把夢想放進圓滾滾的肚裡保存，等著在旅行的路上遇到夢的主人，把夢想塞回他們的生活片段裡。它的理念與大多數人相同，所以在社交網站出了貼圖讓喜歡它的人能夠與它一起夢想。因為嘉義商旅坐落在阿里山下，所以特別邀請在地藝術家透過創作為嘉義商旅說故事，在每層樓的樓梯間打造具在地特色的裝置藝術空間，如：八掌溪送來的漂流木、台灣花布、陶藝，創意文化融合在地風的人、事、物與旅人打招呼，將簡單的生活、驚奇的旅行與在地的藝術結合，在館內處處都可發現不同的驚喜。承億文旅一開始，就決定走不同的路，要帶給旅人的，是能被體驗、被閱讀、有所感受的旅遊休憩的場域，這感受是獨一無二，走入每一位旅人心裡的，也努力達到一座飯店就是一座美術館的理念，積極與藝術家合作在館內舉辦展覽，與旅客以一年後送達的慢遞明信片聯繫起情感，以及有問路人不停挖掘城市現在活絡的藝術脈動跟觀光景點，提供給旅客旅行新觀點和新感動。</p> <p>大廳的磁磚是特地選用能營造出水流感覺的磁磚，因為在那邊早期旁邊是一條河而</p>		

因此選用此磁磚讓遊客能重一些小細節了解他們的用心而房型則有著更多的變化，而最特別的是他有一間房間是由一位日本客人在入宿的期間，用畫筆將牆壁用他的的視角把台灣的樣貌畫了出來，增添了房間另類的特色。

大學生應多參與校外參訪，除了充實自我大學生活，也可以提早看看業界的規模，也透過企業參訪認識其他品牌的飯店，

讓學生學習能更近一層深入了解飯店內設施的重要，使學生在參訪的過程中知道房間及空間設計不單單只是一個簡單的雙人房、雙床房或四人房，當飯店的所在地區或是飯店前身的建築這些都是可以成為飯店對於整個建築的改造有很大的幫助，並可以讓學生更了解品牌的由來，承億文旅要帶給旅人的，是能被體驗、被閱讀、有所感受的旅憩場域，這感受是獨一無二，走入每一位旅人心裡的。承億文旅是連鎖品牌，但從未追求連鎖旅館百分之百標準化；而是被每座城市所擁有的承億文旅，它想告訴旅人的獨一無二的感性樣貌。

本參訪結合系上的行銷管理課程，讓學生能知道業界中有需多不同的行銷方法與概念，讓行銷不再只是一件抽象的概念，而是透過行銷能夠把心中的想法、理念及感動訴說出來。

活動剪影
(檢附照片及圖說)



↑ 大合照



↑ 大合照



↑ 參觀中



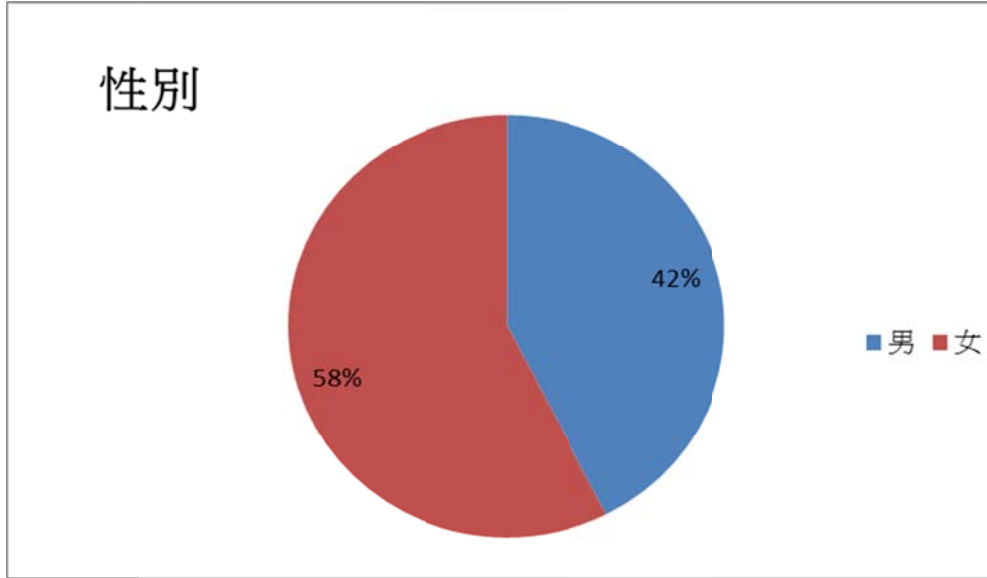
↑ 參觀中

參加對象	主辦學校	40	夥伴學校	0	其他	0
	參加人數		參加人數		參加人數	

【滿意度調查結果分析】

性別

男	女
42%	58%



滿意度調查結果

內容	平均值
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	98.13%
2. 交通工具之安排	96.88%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	98.13%
4. 活動的行程之安排與連結	96.88%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	98.75%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	98.75%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	98.13%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	98.75%
9. 企業的簡介場地安排合宜	98.75%
10. 企業接待人員服務能全力配合學生需求	97.50%
11. 企業的主管或其他員工對學生態度親切	98.13%
12. 對該企業之整體滿意度	97.50%
13. 對職場體驗活動之整體滿意度	98.75%