

教育部高等教育深耕計畫

成果表單

計畫/主題/ 主軸名稱	「TSU 讓世界看見」高教深耕計畫		
績效指標	提升學生學習成效、改善教學品質、提升學生實習與就業能力		
成果名稱 (活動、研討會、會議、 競賽、培訓...)	107 年第一階段企業參訪活動-烘焙系、飯店系		
舉辦日期	107 年 6 月 5 日	舉辦時間	9:00~16:20
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	台中裕珍馨食品股份有限公司
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	<p>本校陳疆平老師與教育部申請企劃帶領飯店系及烘焙系學生到校外參訪企業，讓學生不是只有在學校單一學習書面的知識，可以實際讓飯店系及烘焙系的學生到到裕珍馨餅舖參訪他們特有的奶油酥餅及開店的由來，透過參訪能啟發學生終身自我學習方法與就業方向並提升學生未來就業環境適應力，讓學生能了解自身須具備何項專業能力、業界勞動條件及其可能遇到的職場各種問題之處理方式，以利未來銜接職場。可強化同學們在職涯規劃與就業促進上能夠獲得不同的思維，朝正向思考，在踏入職涯之前了解外部處境的變化以及自身的發展志向及使力點，達到突破外在處境的限制，勇闖職涯，真正樂在工作。使同學充分了解目前社會的就業情況，如何掌握工作機會並能獲得企業主的青睞。也使同學能了解業界實務中可能發生之勞動爭議，除可學習避免爭議的發生，甚而可增進自身處理爭議能力，使自己更能適應就業環境。讓學生不只有學校單一的教科書知識，還增加社會上業者的經驗與創意，並且讓學生利用五官” 眼、耳、口、鼻、心” 來親自體驗烘焙業者的創意、想法和感動。</p> <p>本參訪結合本學院的行銷管理課程，讓學生能知道烘焙業界中有需多不同的行銷方法與概念，讓行銷不再只是一件抽象的概念，而是透過行銷能夠把心中的想法、理念及感動訴說出來，裕珍馨餅舖有著奶油酥餅的故鄉之美譽</p> <p>一首籤詩，六個聖筊，裕珍馨在媽祖的鼓勵下開始了製餅事業，半個世紀以來，從當初的門外漢到今日台灣著名的製餅專家，他們始終一本初衷：「讓愛護我們的人感到與有榮焉」；裕珍馨的餅沒有什麼獨家的秘方，有的只是一顆愛護客戶的心與對材料的堅持，為了滿足前往大甲媽祖廟參拜的信徒及鄉親茹素的需求，裕珍馨改用天然奶油的配方取代傳統的豬油酥餅，不僅成就了今日遠近馳名的「奶油酥餅」，也讓裕珍馨被譽為奶油酥餅的故鄉。從學中做、在做中學，持之以恆的研究與創新，累積了幾十年的烘焙經驗，還有對材料與品質的堅持，裕珍馨早已經在消費者的心目中建立了非常深刻鮮明的品牌形象，奶油酥餅不僅是最真材實料，口味好吃的餅，也是台灣餅藝中深具文化傳承的糕餅。一路走來，他們不怕失敗，從學中做、在做中學，持之以恆的研究與創新，累積了幾十年的烘焙經驗，還有對材料與品質的堅持，裕珍馨早已經在消費者的心目中建立了非常深刻鮮明的品牌形象，最有名的招牌-奶油酥餅的研發是因為他們聽進顧客的意見：有人覺得酥餅的大小、厚薄、軟硬不一；有人覺得酥餅不夠精緻；有人則因吃素而無法接受豬油作成的「酥餅」。這些珍貴的顧客意見，就成為改革酥餅的最大推力也成為台灣餅藝中深具文化傳承的糕餅。將近五十年了，裕珍馨的平凡或許不夠流行、不夠時尚，或許古樸依舊。</p>		

裕珍馨始終在大甲默默耕耘，如鎮瀾宮旁一棵樹苗，而今，終於開枝發芽，茁壯成長。除了繼續傳承這份傳統美食，以更高的品質、衛生與服務來回報，秉持著”秤頭就是路頭”，秤重小心翼翼，不怕過重，就怕占人便宜，世代誠信經營，真材實料讓客人滿意，以「誠信、負責、惜福」的精神，為營造台灣經濟富『裕』、『珍』惜資源、與溫『馨』祥和的優質環境而努力。

活動剪影
(檢附照片及圖說)



↑ 大合照



↑ 參訪中



↑ 動手做一做



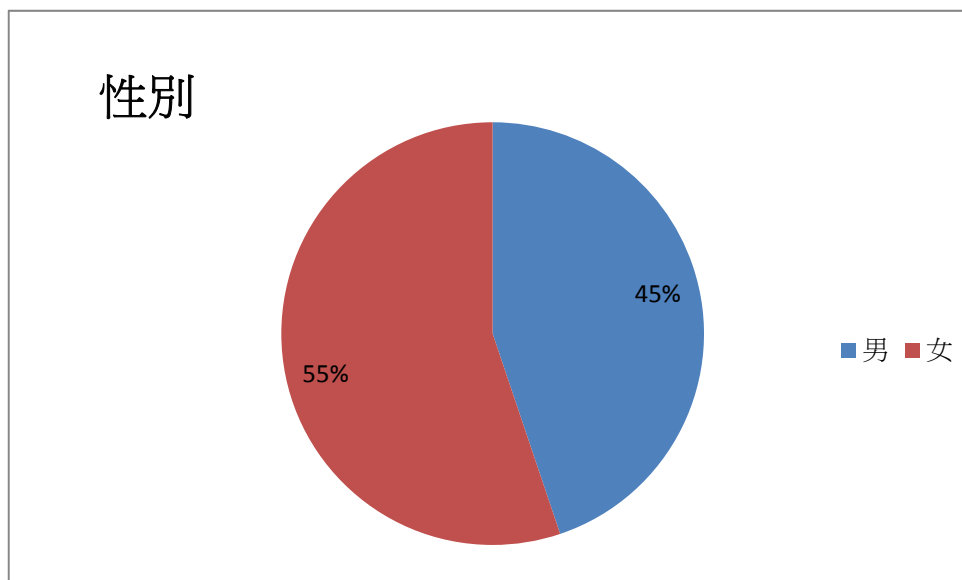
↑ 動手做一做

參加對象	主辦學校	29	夥伴學校	0	其他	0
	參加人數		參加人數		參加人數	

【滿意度調查結果分析】

性別

男	女
45%	55%



滿意度調查結果

內容	平均值
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	99.14%
2. 交通工具之安排	99.14%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	99.14%
4. 活動的行程之安排與連結	99.14%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	99.14%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	99.14%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	99.14%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	99.14%
9. 企業的簡介場地安排合宜	99.14%
10. 企業接待人員服務能全力配合學生需求	99.14%
11. 企業的主管或其他員工對學生態度親切	99.14%
12. 對該企業之整體滿意度	99.14%
13. 對職場體驗活動之整體滿意度	99.14%