

教育部高等教育深耕計畫 成果表單

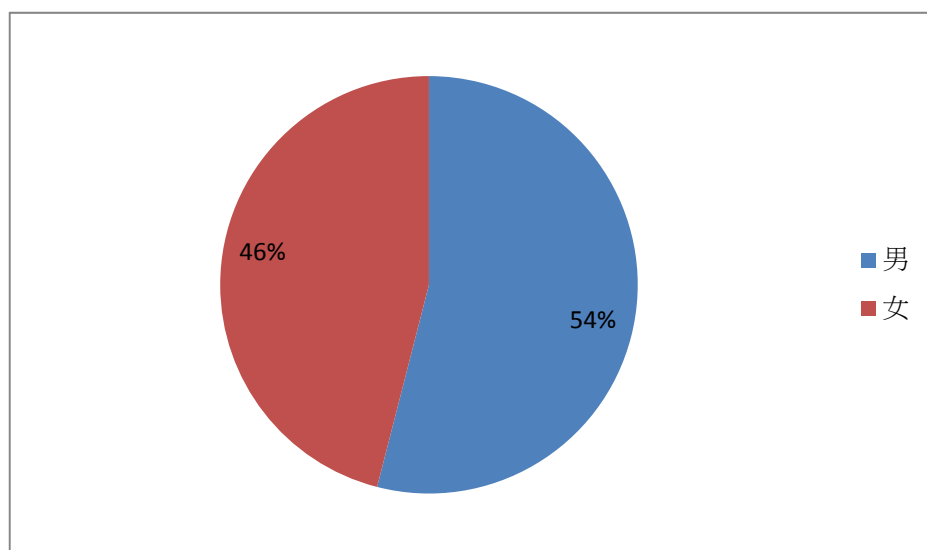
計畫/主題/ 主軸名稱	「TSU 讓世界看見」高教深耕計畫		
績效指標	提升學生學習成效、改善教學品質、提升學生實習與就業能力		
成果名稱 (活動、研討會、會議、 競賽、培訓...)	107 年第一階段企業參訪活動-休閒學院		
舉辦日期	107 年 4 月 18 日	舉辦時間	08:30~14:00
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	高雄國際航空站
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	<p>此次參訪活動由休閒產業學院一年級新生 40 人參與，旨在瞭解機場運作與相關職業需求。從領隊導遊、導覽解說、機場報到櫃檯、海關人員、航空公司地面勤務人員、航空公司空勤組員等工作內容的介紹與現場參觀。再加上導覽人員對於設施、跑道標示的解說，多是課本內容無法獲取的知識。多數學生在此次活動中反應，此類型的活動可以讓他們瞭解更多專業細節，也可讓自己對於未來的職場選擇多一個選項。</p>		
活動剪影 (檢附照片及圖說)			
	↑ 高雄國際機場大合照		↑ 高雄國際機場大合照
			
	↑ 由機場人員介紹登機流程		↑ 由機場人員介紹登機流程

						
	↑ 機場人員介紹及說明			↑ 機場人員介紹及說明		
參加對象	主辦學校 參加人數	40	夥伴學校 參加人數	0	其他 參加人數	0

【滿意度調查結果分析】

性別

男	女
54%	46%



滿意度調查結果

內容	平均值
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	87.9%
2. 交通工具之安排	92.1%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	86.4%
4. 活動的行程之安排與連結	90.0%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	88.6%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	89.3%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	90.0%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	87.9%
9. 企業的簡介場地安排合宜	87.9%
10. 企業接待人員服務能全力配合學生需求	87.1%
11. 企業的主管或其他員工對學生態度親切	90.0%
12. 對該企業之整體滿意度	89.3%
13. 對職場體驗活動之整體滿意度	88.6%