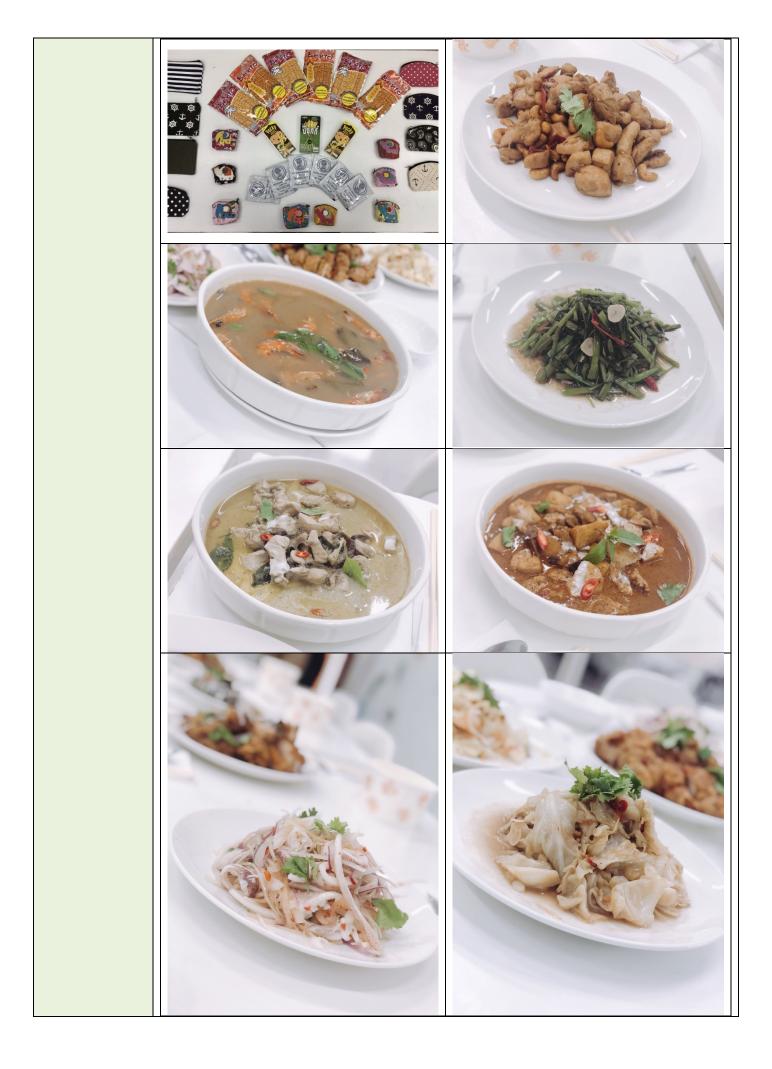
教育部高等教育深耕計畫 成果表單

以木衣 平			
計畫/主題/ 主軸名稱	「TSU讓世界看見」高教深耕計畫		
績效指標	提升學校特色優勢之國際認同、拓展師生國際素養與活動表現、強化國際優質人才之培育、提升學生學習成效、改善教學品質		
成果名稱 (活動、研討會、會議、競賽、培訓)	新南向泰國國際餐旅廚藝交流		
舉辦日期	107/5/28-6/5 泰國,時間 08:00-17:00 107/6/20 泰國料理成果展,時間:14:30-17:30		
主辦學校	台灣首府大學 舉辦地點 SOMPONG 泰國廚藝學校及餐旅系咖啡教室		
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	在新南向政策下,為深化學校特色,提升優質的國際形象,因此由餐旅系老師帶領學生前往泰國進行文化參訪,培養學生獨立處理事情能力,也有更多機會開口說英文,提升對泰語的興趣,製作泰國菜餚,並特地融入泰國文化學習安排到泰國廚藝學校進行廚藝交流,學習當地特色料理。預期成效: 1. 認識泰國文化,培養學生獨立處理事情能力,也有機會開口說英文,提升對泰語的興趣,製作泰國菜餚進行廚藝交流,學習當地特色料理。 2. 活動結束後1個月內舉行泰國菜餚成果展,將這次泰國行所學的菜餚呈現。。 3. 回饋滿意度達9成以上。		
活動剪影 (檢附照片及圖說)	教育が高等教育が設置と 海道の大き		

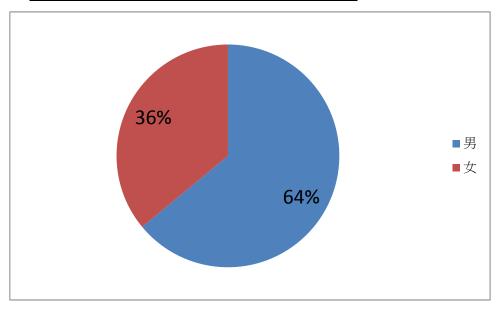




【滿意度調查結果分析】

性別

男	女
64%	36%



滿意度調查結果

內容	平均值
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	4.7
2. 交通工具之安排	4.5
3. 緊急應變措施(如天候改變、交通狀況之緊急狀況)	4.6
4. 活動的行程之安排與連結	4.6
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	4.4
6. 企業所提供的一般性(如企業福利、職場趨勢等)資訊足夠	4.6
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	4.7
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	4.6
9. 企業的簡介場地安排合宜	4.4
10. 企業接待人員服務能全力配合學生需求	4.6
11. 企業的主管或其他員工對學生態度親切	4.7
12. 對該企業之整體滿意度	4.8
13. 對參訪活動之整體滿意度	4.7