



教育部高等教育深耕計畫

成果表單

計畫/主題/ 主軸名稱	「TSU 讓世界看見」高教深耕計畫		
績效指標	提升學校特色優勢之國際認同、拓展師生國際素養與活動表現、強化國際優質人才之培育機制、提升學生學習成效、改善教學品質、推展創新菁英人才培育模式		
成果名稱 (活動、研討會、會議、 競賽、培訓...)	在地產業毛豆行銷人才培育成果		
舉辦日期	2018/11/03	舉辦時間	8:00-17:00
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	台首大，新市農會
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	<p>新市農會正在國內打通路，希望優質的毛豆也能成為國人喜愛的養生食材，毛豆位居台灣外銷農產之冠，每年外銷日本達二十億產值，毛豆是日本人最愛的養生食物，新市是毛豆的故鄉，外銷至日本的毛豆被譽為最優質的食物。而新市區因土壤及氣候關係，種植的毛豆品質優良，因產值經濟高，近幾年種植毛豆面積增加。為了擴展毛豆通路，新市區農會也舉辦毛豆行銷比賽，為發展多元特色培育優質人才，深化學校特色，強化大學社會責任之付出與實踐，培養學生的口才，有獨立處理事情的能力，也訓練其才藝多元發展，提供學生表現舞台，並展現自我與自信。因此從知道比賽時程開始則由餐旅系老師負責訓練學生口才、行銷、儀態及才藝表演等各項訓練，並參與由新市農會所舉辦的毛豆節產業行銷 “2018 毛豆先生小姐比賽”。</p> <p>此次培訓總共進行為期一個月之訓練從口才訓練、農業產品行銷能力培養、儀態調整到才藝表演循序漸進，先由林宜樺老師負責口才訓練，先使學生口說能力增加接著再訓練期產品介紹及行銷能力。接著由蘇智鈴老師教導才藝表演，先教導基本肢體律動到舞蹈的表演，最後再由陳儒賢老師負責造型設計。</p> <p>因為從決定參加比賽到比賽日期因時間短促因此訓練較為集中，學生時常練習的很晚，學生們也很努力學習，認真參與由新市農會所舉辦的毛豆節產業行銷 “2018 毛豆先生小姐比賽”。而在此次比賽培訓中讓學生從生澀害羞到敢於展現自己，培養自信。也同時讓學生能認識更多在地農業產品，也了解農夫耕種的辛苦及血汗，也學會愛物惜物不浪費食物。</p>		
活動剪影 (檢附照片及圖說)	<p>活動花絮及說明</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>↑才藝表演訓練</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>↑口才訓練</p> </div> </div>		



↑為了展現最好的自己，不斷重複的練習



↑學姊一起來傳承經驗



↑準備上場了



↑成果展現豐碩

參加對象	主辦學校 參加人數	20	夥伴學校 參加人數		其他 參加人數	
------	--------------	----	--------------	--	------------	--