

教育部高等教育深耕計畫

成果表單

計畫/主題/ 主軸名稱	子計畫 P-「提升 TSU 國際優質形象」 子計畫 A-「厚植學生關鍵就業能力」 子計畫 D-「深化菁英人才培育特色」		
績效指標	P-1 提升學校特色優勢之國際認同 P-2 拓展師生國際素養與活動表現 P-3 強化國際優質人才之培育機制 A-1 提升學生學習成效 A-3 提高學生學習自由度及專業主修彈性 A-6 培養學生創新創業能力 A-7 提升學生實習與就業能力 D-1 推展創新菁英人才培育模式 D-2 提升創新實務應用能力之展現		
成果名稱 (活動、研討會、會議、 競賽、培訓...)	善糖麥香芳體驗		
舉辦日期	107 年 12 月 19 日	舉辦時間	08:00 ~ 18:30
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	善化糖廠 及 善化啤酒廠
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	<p>本校觀光系李威嶽老師、蔡維鈞老師與通識中心陳景峯老師為響應高教深耕理念，秉持著將教學理論融入實務體驗活動，經縝密的事前規劃與安排，於 107 年 12 月 19 日帶領選修「休閒遊憩概論」課程及「觀光學概論」課程的學生們，到台南善化糖廠及善化啤酒廠進行校外教學體驗活動。因規劃得宜，並已於事前商請善化糖廠及善化啤酒廠協助，獲准帶領學生們進入工廠管制區，讓學生們能體驗到製糖及釀製啤酒的工序、設備及各項流程，也對全台唯二仍進行實際製糖之善化糖廠及第一座啤酒觀光工廠留下深刻印象。</p> <p>擔任總領隊的觀光系老師李威嶽及蔡維鈞老師皆表示，藉由這次的參訪，可結合目前課程（休閒遊憩概論）的實務體驗，由製糖工廠及啤酒廠之工廠幹部親自導覽解說，可對相關的生產流程及注意事項更加了然於胸。參訪糖廠期間，全員皆須配戴安全帽才能進入管制區內參訪，讓同學們更加清楚製糖工廠的嚴格規定，也是保障進入到工廠所有人員安全的重要一環。</p> <p>協助本次活動的通識中心陳景峯老師說，自從確定要舉辦善化糖廠及啤酒廠的參訪活動後，全體選修學生都很期待，亦有一位有領團經驗的學生自願擔任志工來協助團隊的活動進行。</p> <p>當天抵達善化糖廠後，糖廠派出多位導覽幹部協助解說。每位學生皆專心聆聽砂糖的詳細製程及安全規定，並配戴安全帽，了解到一座工廠的營運專業著實令人嘆服。本次參訪亦實際進入正在運轉中的製糖工廠，除了看到甘蔗如何進入廠區，也看到許多大型的機器設備，例如：甘蔗細裂機(Cane Shredder)、三軋壓榨機(Three Roller Mills)、鍋爐(Boiler)、透平發電機(Turbo-generator)、連續沈澱槽(Rapidorr Clarifier)、蒸發罐(Evaporator)、真空濾過機(Rotary Drum Vacuum Filter)及分蜜室(Purging Room)等設備。導覽幹部並現場實際取出砂糖結晶進行說明，最後也把剛出爐的砂糖讓我們試嚐(古早糖)。參觀完工廠之後，我們也來到糖廠附設的休閒園區小憩片刻，真可謂是收穫滿滿。</p>		

之後，帶領學生們到鄰近的三鮮台海鮮餐廳享用午餐，緊接著就到善化著名廟宇「慶安宮」參拜，解說全台唯一供奉「六文昌」的廟宇特色。並介紹善化商圈知名老店，如一等涼冬瓜茶、慈心紅豆餅、甜在心紅豆餅及福興號百年冰店。

最後則是前往善化啤酒廠參訪，由工廠導覽人員進行製程解說，並提供尚青的「18days」生啤酒供學生們試飲，也介紹了啤酒廠的相關美食，開放讓大家採購伴手禮。最後，於 16:40 左右帶領學生們踏上歸途，返回蓮潭會館，為這次的參訪活動畫下完美的句點。

活動花絮及說明



↑ 善化糖廠合影



↑ 製糖流程解說



↑ 三鮮台海鮮餐廳午餐



↑ 解說善化慶安宮特色



↑ 善化啤酒廠人員解說啤酒釀製流程



↑ 善化啤酒廠合影

活動剪影
(檢附照片及圖說)

參加對象	主辦學校	20	夥伴學校	0	其他	0
	參加人數				參加人數	

台灣首府大學執行高等教育深耕計畫回饋單

主題：善糖麥香芳體驗 日期：107年11月27日(星期二) 時間：下午14:00~19:00

講師：李威崴老師、陳景峯老師

地點：善化糖廠、善化啤酒廠

※本次問卷回收率：已填答問卷數/總發放數=17/20=85%

壹、基本資料

1.學系/單位

系所別	人數	百分比
觀光系	20	100%

2.性別：

性別	人數	百分比
男	14	70%
女	6	30%

貳、對於活動安排滿意度

問 題	評量等級				
	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1.您對本研習之訓練課程是否滿意?	71%	21%	8%	0%	0%
2.研習活動內容對您個人的助益是否滿意?	70%	26%	4%	0%	0%
3.您對本研習活動之時間安排是否滿意?	71%	24%	5%	0%	0%
4.您對本研習活動之場地與設備是否滿意?	70%	25%	5%	0%	0%
5.您對於本研習活動整體滿意度為?	72%	24%	4%	0%	0%