教育部高等教育深耕計畫
成果表單

<table>
<tr><td>成果名稱
(活動、研討會、會議、競賽、培訓…)</td><td colspan="5">創意創新體驗之旅</td></tr>
<tr><td>舉辦日期</td><td>108 年 11 月 19 日</td><td>舉辦時間</td><td colspan="3">08:00-17:30</td></tr>
<tr><td>主辦學校</td><td>台灣首府大學</td><td>舉辦地點</td><td colspan="3">高雄駁二藝術特區、義大世界購物廣場</td></tr>
<tr><td>執行成果
(以約1,000字描述概況新聞稿方式)</td><td colspan="5">本次參訪體驗活動主要由企管系楊景如老師、陳莞如老師及觀光系廖玩如老師，針對學生所修習的「專案管理」、「人力資源管理」及「知識與創新管理」等課程設計學習主題，期望透過帶領學生實際置身創新與夢想的氛圍中進行參訪與體驗，有效強化課程專業知識學習與增進產業實務體驗經驗。
本計畫的參與對象為選修企管系的「專案管理」、「人力資源管理」及「知識與創新管理」等課程學生，活動定位為創意創新體驗之旅，為「讓學生走出課堂、走出校園，貼近與課程領域相關的產業實況，達到學用合一」。
這次的創新暨產學體驗活動主要是參訪高雄駁二藝術特區及義大世界購物廣場。駁二藝術特區是一個位於高雄市鹽埕區的藝術園區，以前衛、實驗、創新為理念來打造國際藝術平台。被歷史塵封的陳舊倉庫，時光凝結了種種發展跡象，因為藝術文化的呼聲被解放，不斷注入創意靈感而重獲新生，日漸茁壯。在這一站，老師們帶領學生們觀察與探索這一藝術特區如何呈現嶄新的概念與樣貌，構築海港城市的魅力文化與生活美學。在這一園區，可能因為非假日，且我們到的時間是上午，所以有營業的店家不多，但我們看到了使用環保方式來發揮創新能力，創造各式各樣的藝術品；也看到了木作坊將產品與店面布置結合的創意，更能吸引消費者；另有牆上的自來水水龍頭結合畫作成了尿尿小童，…在在隱藏了許多的創意。
第二站是義大世界購物廣場，它是以全國首創『品牌直營』OUTLET MALL 為概念，網羅數量驚人的齊全品牌，並結合了超強娛樂元素，提供食、衣、住、行、育、樂而創新的享樂概念。創造了當今觀光休閒生活中的消費新型態，立足台灣零售開發的領先地位。
本次活動僅安排 2 站，由任課老師在到達每一站時先進行簡單地介紹，並給予學習主題之後，就讓同學們自由地進行觀察與探索。本計畫探訪駁二藝術特區文創市集的各具有創新巧思、創新藝術美學概念的商店；探訪義大世界購物廣場特色餐飲、潮流大道店家，探討其經營之道。高年級的同學較能掌握此行的目的，能夠透過自身體驗去了解店家如何用創意吸引客人的目光、增加自家產品曝光的機會，能夠藉由多看、多聽、多學來提升自我創新觀念。
許多學生在活動後的心得報告表示，此次的參訪有助於未來自行創業、職場就業都有很大的幫助。</td></tr>
<tr><td>活動剪影
(檢附照片及圖說)</td><td colspan="5">如附件一(至少 4-8 張)</td></tr>
<tr><td>參加對象</td><td>主辦學校
參加人數</td><td>43</td><td>夥伴學校
參加人數</td><td>0</td><td>其他
參加人數</td><td>0</td></tr>
</table>

【活動照片】

照片說明：集合準備出發

照片說明：集合準備出發囉!

【活動照片】

照片說明：駁二藝術特區前合影

照片說明：駁二藝術特區前合影，準備開始自由進行探索!

照片說明：高雄港

照片說明：自由探索!

照片說明：駁二藝術特區

照片說明：自由探索~駁二特有的裝置藝術

【活動照片】

照片說明：栩栩如生的駁二車站壁畫

照片說明：處處有驚奇

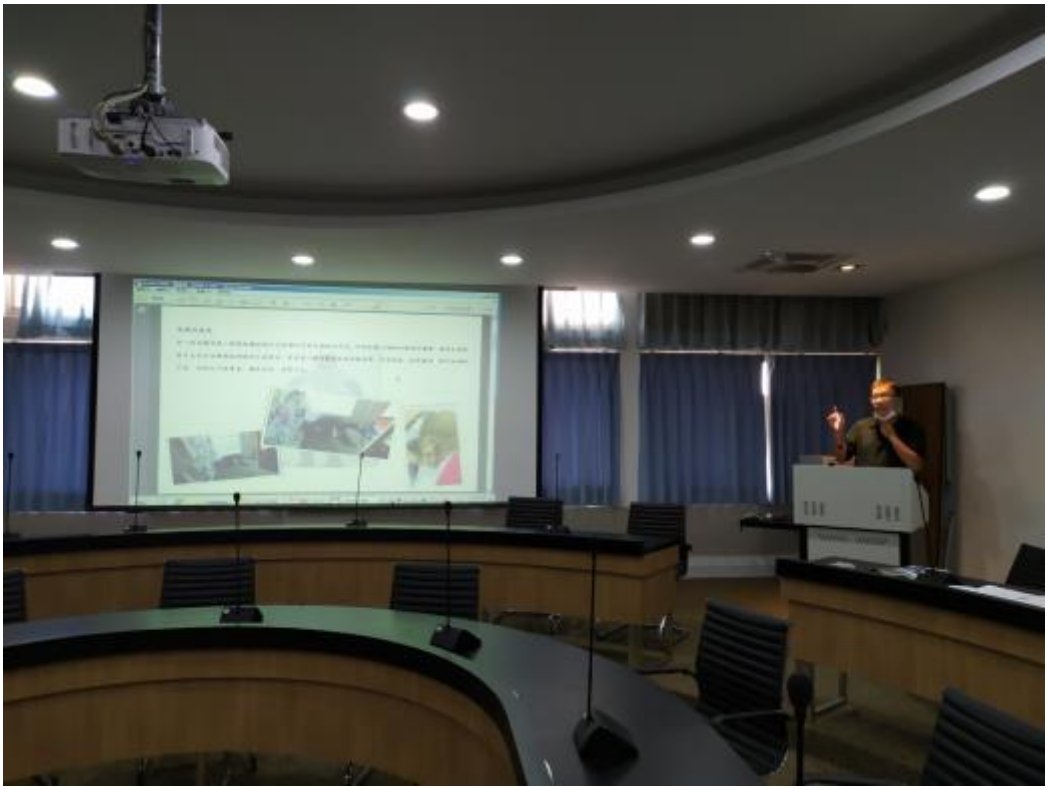
【活動照片】

照片說明：義大世界購物廣場

照片說明：自由探索!

【活動照片】

照片說明：課堂分享



照片說明：課堂分享

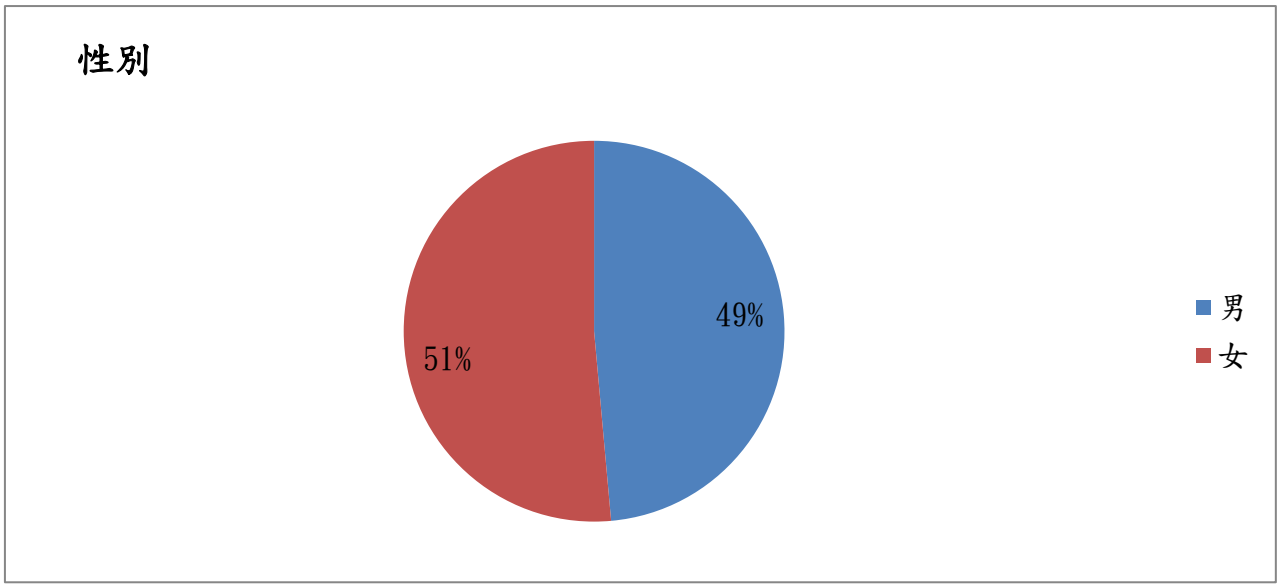
台灣首府大學「創新創業暨產學體驗活動」滿意度問卷統計

※回收率：35/43*100=81%

一、基本資料

1. 參訪日期：108 年 11 月 19 日，參訪產業：高雄駁二藝術特區、義大世界購物廣場
2. 性別分析

男	女
17 位	18 位



二、滿意度調查結果

項目/滿意度	非常滿意	滿意	尚可	不滿意
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	58%	31%	11%	0.0%
2. 交通工具之安排	66%	31%	3%	0.0%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	57 %	29%	14 %	0.0%
4. 活動的行程之安排與連結	57%	34%	6%	3%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	60%	23%	14%	3%
6. 產業所提供的一般性（如福利、職場趨勢等）資訊足夠	55 %	31%	11 %	3%
7. 產業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	54 %	23%	20%	3%
8. 產業的危險場所提供同學們必要的安全設施	57%	31%	9%	3%
9. 產業的簡介場地安排合宜	57%	20%	20%	3%
10. 產業接待人員服務能全力配合學生需求	66%	26%	6%	3%
11. 產業的主管或其他員工對學生態度親切	63%	20 %	14%	3%
12. 對該產業之整體滿意度	60%	23%	14%	3%
13. 對職場體驗活動之整體滿意度	66%	24%	9%	1%

三、參加本次參訪活動之最大收穫：(條例式)

1.I can get closer with my classmate and take a break from routinity.

2.可以知道很多藝術產品和獨特的購物廣場。

3.參訪在Pier 2Art Centre可以看很多藝術品和創新,另外在義大可以自由活動，很好玩。

4.了解觀光產業之推動。

5讓我料解到更多有關創意的想法。

6.本次參訪活動的做大收穫，想法多了，經驗多了。

7.創新的學習，創意的領悟。

四、對未來辦理此類產業參訪活動之建議：(條例式)

1.未來可再辦理此類活動。

2.未來的產業活動，建議可以去遊樂園。

3.多辦理，創新與創意，對後來的人生很有助益。

自我創新觀念程度調查表

※回收率：35/43*100=81%

- 主題：創意創新體驗之旅
- 講師：
- 時間：108.11.19
- 地點：高雄駁二藝術特區、義大世界購物廣場

壹、 基本資料：

1.學系/單位

企管系	81%	幼教系	16 %
餐旅系	3%		

2.性別：□男 □女

男	47%	女	53%

貳、對於活動安排滿意度

項目 / 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1.活動前我對自我創新概念的認識	47%	28.13%	25%	0%	0%
2.活動前我覺得自我創新的觀念是有自信的	41%	38%	16%	5%	0%
3.活動中我獲得許多的點子與想法	44%	31%	22%	3%	0%
4.活動中我可以積極參與討論表達	44%	31%	25%	0%	0%
5.活動結束後自我創新概念對我有幫助	47%	28%	19%	6%	0%
6.活動結束後我的創新想法是獨特的	41%	31%	28%	0%	0%
7.活動是有所收穫的	53%	22%	22%	3%	0%

叁、其他意見及建議：(**條例式**)

1.可多多辦理，彈性的自己時間可讓學生去吸收商家創意，我感到很好!
2.讓我了解到更多有關於個人生涯發展的動。很棒，期待下次可以辦理實做的活動!
3.In the next future as my opinion shope will nit interesting cause in the future we will like simple job. For the next I hope what every think we want so easy we get I mean simple job.
4.想法與點子多了些。