教育部高等教育深耕計畫
成果表單

<table>
<tr><td>成果名稱
(活動、研討會、會議、競賽、培訓...)</td><td colspan="3">文創旅店深度參訪</td></tr>
<tr><td>舉辦日期</td><td>2019.05.30</td><td>舉辦時間</td><td>0900-1600</td></tr>
<tr><td>主辦學校</td><td>台灣首府大學</td><td>舉辦地點</td><td>台南市和寂民宿</td></tr>
<tr><td>執行成果
(以約1,000字描述概況新聞稿方式)</td><td colspan="3">該場參訪結合「客務管理與實務」及「休閒遊憩概論」兩門課程之授課主軸，帶領本校飯店系大一及大三的學生，前往台南市和寂民宿進行產業參訪。對於許多飯店學生來說，經營民宿是未來畢業後的職業選擇方向，但是在未踏入職場之前，通常都存在許多謬論與錯誤的觀點。本次參訪活動主要就是安排同學與民宿主人深度的對話，從現場的經營的層面讓未來對於民宿發展有興趣的同學，從可以從不同的面相了解民宿經營的甘苦談。啟發同學對於未來職業規劃有更進一步的了解，以利未來銜接職場。
本次活動目的為參訪台南市目前蔚為風行的文創旅店「和寂民宿」，為百年清朝與日式混搭風格之老台南天井老屋，為目前台南古都旅遊住宿主流的文創型民宿。此次參訪讓同學了解如何將百年歷史建物重新整理成民宿並維持老台南風格。藉由透過民宿主人的解說與實地參訪，讓同學了解如何透過展現自身特色與讓老屋說故事的行銷手法，透過在地化貼心的服務方式結合百年文化歷史建物，展現自身與其他旅館不同的特點，在競爭激烈的民宿市場中取的一席之地。
參訪的過程中，透過民宿主人的介紹，以及民宿老房子的一磚一瓦，同學們彷彿上了一堂台南歷史課，每一件家具一個飾品，都述說著百年的故事。而點點滴滴的特色累積起來就變成與眾不同的行銷特點，對於觀光客，尤其是日本客來說，更是值得探訪的一地。
民宿主人表示，目前的旅客客群絕大部分都是國外觀光客，這也是他們規劃初衷的方向，確認方向，然後創造客群會喜歡的特點，不盲從也不隨波逐流，就是經營成功的一大要件，這對很多同學來說，著實上了很重要的一課。
和寂民宿目前除了以百年老建築為行銷特點之外，還很積極地進行客製化與在地化的服務為旅客創造有別於其民宿不同的旅遊回憶。和寂民宿位於台南歷史發源地的中西區，台南的美食天堂國華街、水仙宮市場都是步行可以到達的地方。民宿主人安排陪同旅客前往市場，採買當日新鮮食材，並回到民宿一同烹調，客製化適合旅客口味的餐點。在採買的過程中，深度的介紹民宿附近重要的台南景點，歷史與美食的導覽，讓旅客留下美好的旅遊回憶。有別於其他的民宿經營手法，和寂民 宿如此的操作方式，對於民宿主人來說，雖然十分累人，但是創造出來的旅客滿意意度卻是不容忽視的。基本上民宿在所有的社群網站上的評價都是正面的，這對於行銷及吸引新客群的幫助是很大的。
此次深度的民宿參訪，讓同學對於民宿經營有更深一層的了解，對於未來的職場選擇及人生規劃會有更好的方向。
該次學生表示民宿可以不局限於住宿，也可以融入文化並教育客人，有惜材</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">的意味!另一名學生則表示現代與古物文物的結合與保存能夠利用並存，真的很棒的創新觀念。</td></tr>
<tr><td>活動剪影
(檢附照片及圖說)</td><td colspan="5">如附件一(至少 4-8 張)</td></tr>
<tr><td>參加對象</td><td>主辦學校
參加人數</td><td>32</td><td>夥伴學校
參加人數</td><td>0</td><td>其他
參加人數</td><td>0</td></tr>
</table>

【活動照片】

照片說明：團體照

照片說明：民宿主人導覽解說

【活動照片】

照片說明：民宿管家導覽解說

照片說明：民宿主人導覽解說

【活動照片】

照片說明：民宿管家導覽解說

照片說明：民宿主人導覽解說

【活動照片】

照片說明：民宿管家導覽解說

照片說明：民宿主人介紹古董

台灣首府大學「創新創業暨產學體驗活動」滿意度問卷統計

※回收率：32/32*100=100%

一、基本資料

1、參訪日期：108 年 05 月 30 日，參訪產業：和寂民宿

2、性別：

男	女
31%	69%

3、系級：

飯店系	100%

二、活動滿意度調查

題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	59%	38%	3%	0%
2. 交通工具之安排	56%	44%	0%	0%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	53%	47%	0%	0%
4. 活動的行程之安排與連結	62%	38%	0%	0%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	59%	41%	0%	0%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	56%	41%	3%	0%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	62%	38%	0%	0%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	53%	47%	2%	0%
9.企業的簡介場地安排合宜	66%	34%	0%	0%
10.企業接待人員服務能全力配合學生需求	69%	31%	0%	0%
11.企業的主管或其他員工對學生態度親切	66%	34%	0%	0%
12.對該企業之整體滿意度	66%	34%	0%	0%
13.對職場體驗活動之整體滿意度	66%	34%	0%	0%

三、參加本次參訪活動之最大收穫：

- 對於民宿可以有很大的改變，將舊房子利用創意改變成獨特風景。
- 民宿設計將老屋重新整理都很有趣，讓我對於民宿經營與創意有更進一步的了解。
- 民宿經營沒有想像中簡單，需有很多規劃，才能抓住旅客喜好。
- 幫助很大，讓我了解要用創新來設計與經營民宿。
- 了解舊式房子結構，經過創新設計，反覆思考留有客人自己空間。
- 了解台南歷史，老房子經過重新整理變成民宿，行銷方法也很重要。
- 民宿主人很仔細介紹，讓我們了解如何經營，如何整理老房子成特色民宿。
- 了解台南歷史及更多日治時代的產物，使民宿擁有獨特文化。

自我創新觀念程度調查表

※回收率：32/32*100=100%

- 主題：文創旅店深度參訪
- 講師：王威蘅、翁燈景
- 時間：108.05.30
- 地點：和寂民宿

基本資料：

1.學系/單位

飯店管理系	100%

2.性別：

男	31%	女	69%

貳、對於活動安排滿意度

項目 / 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1.活動前我對自我創新概念的認識	47%	43%	10%	0%	0%
2.活動前我覺得自我創新的觀念是有自信的	44%	43%	13%	0%	0%
3.活動中我獲得許多的點子與想法	57%	33%	10%	0%	0%
4.活動中我可以積極參與討論表達	50%	40%	10%	0%	0%
5.活動結束後自我創新概念對我有幫助	57%	37%	6%	0%	0%
6.活動結束後我的創新想法是獨特的	50%	40%	10%	0%	0%
7.活動是有所收穫的	67%	30%	33%	0%	0%

叁、其他意見及建議：

- 離開民宿給於我極多創新想法。
- 更了解民宿的營運模式。
- 增加在店面規劃的創新設計感。
- 了解到老舊建築仍有創新的機會，帶給不同感受。