

教育部高等教育深耕計畫

成果表單

成果名稱 (活動、研討會、會議、 競賽、培訓...)	審計新村文創市集探訪與調查活動（黃耀儀－烘焙二C）				
舉辦日期	2019.5.25	舉辦時間	8:00-17:00		
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	台中宮原眼科、台中審計新村		
執行成果 (以約1,000字描述概況 新聞稿方式)	本計畫的參與對象為選修烘焙系二C的「餐飲行銷管理」課程學生。為響應本校戴文雄校長呼籲之「讓學生走出課堂、走出校園，貼近與課程領域相關的產業實況，達到學用合一的方針」。故將本次的活動定位為餐飲行銷文創產業探訪與調查。 台中審計新村乃臺中市政府以委託經營方式合作開發，另公開招商募集民間、法人團體投資開發。該地以引入餐飲、生活藝術等複合式主題文化創意產業為主，且擁有交通優勢，及臨近臺中相關之藝術、人文及新興商業活動區都在步行可達之範圍，可串連既有的綠園道及美術館文創商店以形成產業群聚效應，型塑臺中市園道文創產業廊道，並以生活、生產、生態三生共構的基礎，輔導青年族群進行微型創業，增加就業機會。 因此本計畫要求選修「餐飲行銷管理」學生參與本次活動，探訪台中審計新村文創市集區的各具有創新巧思、創新藝術美學概念的商販、攤販、特色餐飲店，探討其經營之道。許多學生在活動後的心得報告表示，此次的參訪有助於未來自行創業、職場就業都有很大的幫助。 此外，這次的創新暨產學體驗活動特別安排參訪台中宮原眼科。因本次參與活動的學生都是修讀「餐飲行銷管理」的學生，教科書裡有提起以台中日出乳酪蛋糕集團入駐宮原眼科舊社為例的「閒置空間新生命」的創新概念。 老屋新生命宮原眼科、第四信用合作社，在台中的中區在過去是熱鬧的象徵，但隨著時代的演變和消費習慣的改變，中區逐漸沒落，過去的繁榮景象似乎不再。近年卻因日出集團先後買下中區舊有建築：宮原眼科、第四信用合作社，為老宅注入新生命，也活絡了中區周邊經濟，為中區帶來新氣象。 日出集團原先是以販售乳酪蛋糕、土鳳梨酥、太陽餅等烘焙產品為主，董事長尤杰在2010年搶在宮原眼科拆除前夕購入這棟建築，後續結合建築師、結構技師、古蹟修復博士等人員，將原本殘破不堪的建築物，在保留舊有建築架構的原則下，修整翻新，為老建築帶來了新風貌。				
活動剪影 (檢附照片及圖說)	如附件一(至少4-8張)				
參加對象	主辦學校 參加人數	30	夥伴學校 參加人數		其他 參加人數

【活動照片】



照片說明：在學校集合出發



照片說明：台中宮原眼科前合影

【活動照片】



照片說明：台中審計新村前合影



照片說明：學生們身負任務調查各文創商販的經營之道

台灣首府大學「創新創業暨產學體驗活動」滿意度問卷統計

※回收率：26/30*100=87%

一、基本資料

1、參訪日期：108 年 05 月 25 日，參訪產業：台中宮原眼科、台中審計新村

2、性別：

男	女
42%	58%

3、系級：

烘焙系	餐旅系	休閒系	觀光系
88%	4%	4%	4%

二、活動滿意度調查

題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	50%	46%	4%	0%
2. 交通工具之安排	54%	42%	4%	0%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	35%	46%	19%	0%
4. 活動的行程之安排與連結	35%	54%	11%	0%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	62%	31%	8%	0%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	54%	38%	8%	0%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	54%	42%	4%	0%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	62%	36%	2%	0%
9. 企業的簡介場地安排合宜	69%	31%	0%	0%
10. 企業接待人員服務能全力配合學生需求	74%	26%	3%	0%
11. 企業的主管或其他員工對學生態度親切	62%	38%	0%	0%
12. 對該企業之整體滿意度	58%	38%	4%	0%
13. 對職場體驗活動之整體滿意度	76%	24%	0%	0%

三、參加本次參訪活動之最大收穫：

- ✚ 有機會實際接觸餐飲烘焙創新創業的實況。
- ✚ 提升具備觀察、蒐集、分析與規劃餐旅市場發展之能力。
- ✚ 提高理解台灣行銷文化，以掌握文創市場需求性。
- ✚ 增加行銷作業時所需有的美學概念。
- ✚ 吸收了很多創新知識。
- ✚ 審計新村位於向上國中旁，由老宿舍重新活化再利用，進駐了許多文創藝術有關的店家，讓整個環境變得活絡起來。
- ✚ 最大的收穫是可以看到很多文創產業的經營管理文創產品銷售部分。
- ✚ 學到一些不同市集。
- ✚ 了解到一個小攤販怎樣與客人行銷把自己做的產品賣出去。
- ✚ 了解到每個攤位的運作，還可以知道他們如何推銷自己的產品。
- ✚ 增加了對於創業的理解。
- ✚ 令我對行銷有更進一步的了解。
- ✚ 了解到歷史如何組建的市集。
- ✚ 是個充滿許多文藝氣息的一天，每個攤位用心擺設、經營。
- ✚ 我了解到這些擺攤的人有的是為了興趣、夢想或者是想看成果而擺攤的人，他們都是在努力著將自己所想的去完成，而不是想著卻不做。
- ✚ 了解原創產業。
- ✚ 每一種工作其實都很辛苦，但在參訪過程中我發現，不管他們在旁再累，但還是對客人的態度很親切。
- ✚ 參觀到許多文創市集都很有特色。
- ✚ 每個攤販都是自己的創作，也清楚了解自己的作品。

四、對未來辦理此類產業參訪活動之建議

- ✚ 希望當天能去有更多的地點。
- ✚ 希望往後的課程能增加校外參訪的機會。
- ✚ 各參訪地點的時間分配能適度調整。

自我創新觀念程度調查表

※回收率：26/30*100=87%

壹、基本資料：

1. 學系/單位：

休閒系	觀光系	烘焙系	餐旅系
4%	4%	88%	4%

2. 性別：

男	42%	女	58%
---	-----	---	-----

貳、對於活動安排滿意度(請✓)

項目 \ 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 活動前對自我創新概念的認識	45%	46%	8%	0%	0%
2. 活動前對自我創新的觀念是有自信的	42%	35%	23%	0%	0%
3. 活動中獲得許多的創新想法	54%	42%	4%	0%	0%
4. 活動中積極參與討論表達	35%	46%	19%	0%	0%
5. 活動結束後創新概念對我有幫助	42%	54%	4%	0%	0%
6. 活動結束後我的想法是創新獨特	46%	35%	19%	0%	0%
7. 活動整體是有所收穫的	58%	62%	0%	0%	0%

叁、其他意見及建議：

- ✚ 助益是這次活動後，帶給我產業一些經營方式與銷售產品的技巧。
- ✚ 了解如何行銷自己的店。
- ✚ 了解到要怎樣跟客人行銷，怎樣讓客人注意到這間店家。
- ✚ 實際參訪，可以讓我對行銷這們課有更深一步的了解。
- ✚ 可以依照自己興趣試試看擺小攤販。
- ✚ 了解一些文創攤販如何自行創業，對於之後就業很有幫助。
- ✚ 去的地方都結合了文創行銷，很有參觀價值。
- ✚ 經過這次探訪後，我對創新這方面有不同的感覺，或許有些東西其實是市面上就看的到的，但可能經過他們的創新後有不同的地方。