

教育部高等教育深耕計畫 成果表單

成果名稱 (活動、研討會、會議、競賽、培訓...)	108 年度第一階段教學課程融入服務學習－休閒系		
舉辦日期	2019/5/25	舉辦時間	am9:00~pm4:00
主辦學校	台灣首府大學	舉辦地點	協志工商
執行成果 (以約1,000字描述概況新聞稿方式)	因親善大使團對服務態度及服務品質皆有自我要求，在執行任務時皆受到主辦單位肯定，經口耳相傳後，親善大使團成為鄰近產業活動或大型慶典爭相邀請禮賓服務的學生社團之一，團員們帥氣、端莊的服務態度，也成為高中、職夥伴學校學生們心目中的偶像。與本校有夥伴關係的嘉義縣協志工商，為培育學生活潑、進取及領導統御能力，組成不少學生社團，其中禮賓社是一個服務性的社團，與本校親善大使團的性質相近，親善大使團在指導老師陳儒賢與蘇智鈴的帶領下，抵達協志工商，隨即受到師生們的熱烈歡迎。 首先，兩個學生社團先自我介紹，並藉由團康活動認識彼此。緊接著活動安排美姿、美儀及化妝的訓練課程。接著，還進行簽到、頒獎、樓梯、電梯引導等接待禮儀教學，讓兩個社團度過一個充實愉快的週末時光，協志工商的禮賓社同學也深受受益良多。透過此次活動不僅可以讓本校親善大使團的學生能將本課程所學之相關技能，包括：妝髮、樓梯、電梯引導及美姿美儀等，藉由活動方式教導協志工商禮賓社的學弟妹，並以分享的方式交流彼此的出隊經驗與組織運作，學習彼此社團的優缺點，透過專業課程相互學習、成長，並推廣台灣首府大學親善大使團的知名度。		
活動剪影 (檢附照片及圖說)	活動花絮及說明		
			
	↑妝髮教學		↑美姿美儀教學
			
	↑樓梯、電梯引導教學		↑簽到教學

						
	↑頒獎教學			↑滿載而歸(大合照)		
參加對象	主辦學校 參加人數	20	夥伴學校 參加人數	40	其他 參加人數	0

台灣首府大學執行教育部高教深耕計畫

活動回饋單【滿意度調查結果分析】

壹、基本資料

1. 學系：

幼教系	烘焙系	飯店系	餐旅系	觀光系
28%	6%	28%	28%	10%

2. 性別：

男	女
44%	56%

3. 年級：

一年級	二年級	三年級	四年級
6%	56%	28%	10%

貳. 教學課程融入服務學習意見調查：

內容	平均百分比
1. 我在校外服務時，有運用到自己課堂所學之專業知能	94.4%
2. 我覺得自己所具備專業知能對服務對象是有幫助的	90%
3. 經過這次服務學習活動，我感覺自己是有所成長的	93.3%
4. 我願意再參加內涵服務學習之相關專業及通識課程	92.2%
5. 您對於服務合作機構是否滿意？	91.1%
6. 您對於授課老師規劃安排的課程內容是否滿意？	93.3%
7. 您對此次服務時間及地點的安排滿意度為何？	93.3%
8. 您對於此次服務學習之整體成效是否滿意？	94.4%

參. 其他意見及建議：

1. 教導別人也順便幫自己複習各項服務，接待貴賓的技巧，也算是一舉兩得了。
2. 除了精進自身的專業外，還能與外校交流彼此學習，幫助以後在其他認物上之運用。
3. 如果往後在工作方面可以提升自我的自信心對於教學方面。
4. 對自己教學內容可以再豐富，增加一些課外內容