教育部高等教育深耕計畫
成果表單

<table>
<tr><td>成果名稱
(活動、研討會、會議、競賽、培訓…)</td><td colspan="5">觀光與環境保育課程研習之環境教育體驗</td></tr>
<tr><td>舉辦日期</td><td>2019.12.15</td><td>舉辦時間</td><td colspan="3">上午 8:00-下午 5:00</td></tr>
<tr><td>主辦學校</td><td>台灣首府大學</td><td>舉辦地點</td><td colspan="3">十鼓橋糖文化園區及白屋藝術村(環境教育場域)</td></tr>
<tr><td>執行成果
(以約1,000字描述概況新聞稿方式)</td><td colspan="5">為發展多元特色培育優質人才，落實創新教學，並強化大學社會責任之付出與實踐，由黃怡碩老師搭配課程帶領學生到十鼓橋糖文化園區及白屋藝術村進行體驗參訪該次體驗，為完善課程之多元化，觀光事業管理學系將觀光與環境保育之課程與本計畫結合，特將學習場域從教室移至十鼓橋糖文化園區及白屋藝術村進行導覽解說、文化體驗及環境教育之研習，協助學生學習到觀光及環保知能之結合，使學生透過真實的探索、創作、共學與體驗，從中學習到環境倫理，增進保護環境之知識、技能、態度及價值觀，促使重視環境，採取各項環保行動，以達永續城市及永續發展之最終目標。
該次安排分為二大部分，說明如下：
■歷史文化：
十鼓橋糖注入鼓樂藝術之新生命於百年文化遺產，以「守舊創新」並融之理念，將停產閒置的糖倉空間再造，進而保留台灣糖廠歷史原貌，將其化腐蝕為神奇，帶領學員體驗藝術人文內涵、自然環境及豐富的歷史文化。
■環境教育及生態藝術：
白屋藝術村為國家級認證的環境教育場所，透過深入在地執行 16 年的「橋仔頭藝術村」藝術美學經驗所研發的環境美學課程，是臺灣唯一以「藝術與生態」通過認證的場所，在此期學員可以深入體驗低碳實踐的生活美學，上一堂大自然的色彩學課程。
學生表示透過該次參訪，獲得珍貴的體驗與知識，了解糖類歷史及相關環境的維護等等，該場滿意度為百分百。</td></tr>
<tr><td>活動剪影
(檢附照片及圖說)</td><td colspan="5">如附件一(至少 4-8 張)</td></tr>
<tr><td>參加對象</td><td>主辦學校
參加人數</td><td>31</td><td>夥伴學校
參加人數</td><td>0</td><td>其他
參加人數</td><td>9</td></tr>
</table>

【活動照片】

照片說明：十鼓橋糖文化園區

照片說明：擊鼓文化體驗

照片說明：學生們認真學習中

照片說明：植物拓染手作體驗

照片說明：植物拓染手作成果

照片說明：白屋藝術村簡介

照片說明：橋頭糖廠環境教育學習中心

照片說明：白屋藝術村

台灣首府大學「創新創業暨產學體驗活動」滿意度問卷統計

※回收率：33/40*100=83%

一、基本資料

1、參訪日期：108 年 12 月 15 日，參訪產業：環境教育產業

2、性別：

男	女
42%	58%

3、系級：

幼教系	企管系	原資中心	烘焙系
6%	27%	3%	21%
教務處	**飯店系**	**觀光系**	**其他**
6%	3%	19%	15%

二、活動滿意度調查

題目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意
1. 活動宣傳有助於對職場體驗內容與目的之瞭解	88%	12%	0%	0%
2. 交通工具之安排	88%	12%	0%	0%
3. 緊急應變措施（如天候改變、交通狀況之緊急狀況）	85%	15%	0%	0%
4. 活動的行程之安排與連結	88%	12%	0%	0%
5. 強化對職場及產業趨勢之瞭解	79%	21%	0%	0%
6. 企業所提供的一般性（如企業福利、職場趨勢等）資訊足夠	85%	12%	3%	0%
7. 企業人員能詳細的回答問題並解釋同學們的疑惑	88%	12%	0%	0%
8. 企業的危險場所提供同學們必要的安全設施	85%	15%	0%	0%
9.企業的簡介場地安排合宜	88%	12%	0%	0%
10.企業接待人員服務能全力配合學生需求	85%	15%	0%	0%
11.企業的主管或其他員工對學生態度親切	88%	12%	0%	0%
12.對該企業之整體滿意度	82%	18%	0%	0%
13.對職場體驗活動之整體滿意度	88%	12%	0%	0%

三、參加本次參訪活動之最大收穫：

- 認識糖廠規模
- 明白糖的來源，以及製糖的過程
- 認識糖廠維護及轉型緣由
- 了解糖廠文化及十鼓文化的特色
- 了解糖廠的歷史和風光，以及傳統古樂的藝術與傳統
- 對糖廠文化更深切的了解
- 學會打鼓，也了解環境之維護重要性!

自我創新觀念程度調查表

※回收率：33/40*100=83%

壹、基本資料：

1. 學系/單位：

幼教系	企管系	原資中心	烘焙系
6%	27%	3%	21%
教務處	飯店系	觀光系	其他
6%	3%	19%	15%

2. 性別：

男	42%	女	58%

貳、對於活動安排滿意度(請✓)

項目 \ 滿意度	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
1. 活動前對自我創新概念的認識	76%	21%	3%	0%	0%
2. 活動前對自我創新的觀念是有自信的	76%	24%	0%	0%	0%
3. 活動中獲得許多的創新想法	79%	21%	0%	0%	0%
4. 活動中積極參與討論表達	76%	21%	3%	0%	0%
5. 活動結束後創新概念對我有幫助	76%	24%	0%	0%	0%
6. 活動結束後我的想法是創新獨特	70%	27%	3%	0%	0%
7. 活動整體是有所收穫的	79%	21%	0%	0%	0%

叁、其他意見及建議：

- 充分了解傳統古樂的藝術文化，感官和心靈都有收穫
- 肯定學校對文創的認同，對個人生涯增添藝文氣息